



**Centar za istraživanje  
medija i komunikacije**

Fakultet političkih znanosti  
Sveučilište u Zagrebu

Centre for Media and  
Communication Research  
Faculty of Political Science  
University of Zagreb

Lepušićeva 6  
10 000 Zagreb , Croatia  
Phone +385 1 46 42 000  
Fax +385 1 46 55 316  
cim@fpzg.hr  
[www.cim.fpzg.hr](http://www.cim.fpzg.hr)

**KVALITETA NEPROFITNIH MEDIJA**

Studija br. 2 za Nacionalnu zakladu za razvoj civilnoga društva

autori:

Zrinjka Peruško (voditeljica projekta), Adela Zember, Dina Vozab

Zagreb, svibanj 2013.

## SADRŽAJ

SAŽETAK .....	3
UVOD: METODA I PRISTUP ISTRAŽIVANJU .....	5
Mjerila evaluacije .....	5
Uređivačke politike portala i ciljana publika .....	6
Kategorije i postupak analize sadržaja .....	7
REZULTATI ANALIZE SADRŽAJA PORTALA .....	8
KVALITATIVNA ANALIZA SADRŽAJA RADIO I TV EMISIJA NEPROFITNIH MEDIJA.....	65
ZAKLJUČAK: Kvaliteta sadržaja neprofitnih medija .....	68
Unutarnja mjerila evaluacije: novinarska profesionalnost .....	69
Vanjska mjerila evaluacije: normativna očekivanja .....	70
Kvalitativna analiza radijskih i TV emisija .....	74
Izvori.....	74

## SAŽETAK

Cilj ove istraživačke studije bila je evaluacija kvalitete sadržaja odabranih neprofitnih medijskih portala i odabranih radijskih i TV emisija u produkciji organizacija civilnog društva.

Kvaliteta medijskog sadržaja definirana je u odnosu na unutarnje i vanjske parametre, tj. na profesionalne novinarske/medijske norme i na normativna očekivanja o učinku i javnom doprinosu medija. U skladu s tim je izvedena i evaluacija kvalitete, utemeljena na dovođenju u veze rezultata analize sadržaja i evaluacijskih mjerila.

### Analiza sadržaja neprofitnih portala

Analizirali smo sadržaj objavljen u razdoblju od 31. siječnja do 14. veljače 2013. godine na portalima [www.civilnodrustvo.hr](http://www.civilnodrustvo.hr), [www.h-alter.org](http://www.h-alter.org), [www.infozona.hr](http://www.infozona.hr) i [www.kulturpunkt.hr](http://www.kulturpunkt.hr).

Analizom sadržaja obuhvaćen je 581 objavljen priloga, od čega je portal civilnodrustvo.hr objavio 158 priloga, portal h-alter.org 212, portal infozona.hr 60 i portal kulturpunkt.hr 151 prilog.

Za svaki prilog bilježili smo sljedeće varijable: dan i datum objave priloga, položaj na stranici (je li objavljen na naslovnici ili se otvara putem poveznice), rubrika u kojoj je prilog objavljen, geografski opseg priloga, vrsta priloga, autorstvo ili izvor priloga, prezentacija priloga, autor slike ili videa, funkcija slike ili videa, osnovna tema priloga, vezanost priloga za proces približavanja EU, usmjerenost teme ili institucionalni objekt, govornik, ime udruge ili osobe koja je govornik, spol citirane osobe, postoji li više osoba koje imaju direktan govor, status prvog direktnog govornika, stav govornika prema temi priloga, stav govornika prema objektu priloga, stav novinara ili medija prema temi priloga, stav novinara ili medija prema govorniku, stav novinara ili medija prema institucionalnom objektu i razina novinarske profesionalnosti.

Ukrštanjem navedenih varijabli željeli smo ispitati sljedeće: tko su autori objavljenih priloga, tko je autor fotografije ili videa s obzirom na prezentaciju priloga, koje kategorije osnovne teme priloga su vezane uz proces približavanja EU, tko su govornici, koji je njihov status i spol, tko ili što su institucionalni objekti u određenim kategorijama osnovne teme priloga, koji govornici govore o određenoj kategoriji institucionalnog objekta, koji govornici govore o određenoj kategoriji osnovne teme priloga, ime organizacije civilnog društva koja je govornik, ime i prezime osobe koja je govornik aktivist, autorstvo priloga s obzirom na vrstu priloga, prezentacija priloga s obzirom na vrstu priloga, funkcija slike ili videa s obzirom na prezentaciju priloga, koliko govornika postoji u određenoj kategoriji vrste priloga, razina novinarske profesionalnosti s obzirom na vrstu priloga, stav govornika prema određenoj kategoriji osnovne teme priloga, stav govornika prema određenoj kategoriji institucionalnog objekta priloga, stav medija ili novinara prema određenoj kategoriji govornika, stav medija ili novinara prema određenoj kategoriji osnovne teme priloga i stav medija ili novinara prema određenoj kategoriji institucionalnog objekta priloga.

### Analiza sadržaja radio i tv emisija neprofitnih medija

Cilj analize sadržaja emisija civilnog društva je evaluacija kvalitete tih emisija. Analizom su obuhvaćene tri udruge civilnog društva koje se bave vlastitom produkcijom emisija: Udruga za promicanje ljudskih prava i medijskih sloboda Cenzura plus, Udruga Fantastično dobra institucija FADE IN i Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža.

U sklopu Cenzure plus analizirali smo vijesti i emisiju pravo na pristup informacijama. Od FADE IN produkcije analizirali smo tri priloga: Biti drugačiji, Kamen života i Nedamo Varšavsku. Analizom smo obuhvatili i dvoje vijesti Radio NET-a.

**Sadržajni fokus obrađenih portala:** Portal civilnodrustvo.hr najviše objavljuje sadržaje međunarodnog karaktera, portal h-alter.org sadržaje nacionalnog karaktera dok se portali infozona.hr (75%) i kulturpunkt.hr najviše bave lokalnim sadržajima. Regija jugoistočne Europe nije u fokusu interesa portala, od kojih je kulturpunkt.org uključio najviše takvih priloga.

Od ukupnog broja objavljenih priloga, u 22,72% priloga osnovna tema je nezavisna kultura, nakon koje slijedi umjetnost i kultura sa 16,01% objavljenih priloga. Portal s najvećim postotkom priloga u kojima je osnovna tema nezavisna kultura je kulturpunkt.hr (54,97%), zatim infozona.hr (28,33%), h-alter.org (13,68%), dok je najmanji postotak takvih priloga zabilježen na portalu civilnodrustvo.hr (1,90%).

Na portalu civilnodrustvo.hr najviše objavljenih priloga za osnovnu temu ima vanjsku politiku (13,92%). Na portalu h-alter.org najviše je priloga čija je osnovna tema umjetnost i kultura (15,09%). Na portalu infozona.hr najviše objavljenih priloga za osnovnu temu ima nezavisnu kulturu (28,33%). Na portalu kulturpunkt.hr najviše je priloga čija je osnovna tema nezavisna kultura (54,97%).

Organizacijama civilnog društva i njihovim projektima najviše se bavi portal kulturpunkt.hr i to čak u 55,63% objavljenih priloga, nakon čega slijedi infozona.hr sa 43,33%, civilnodrustvo.hr sa 32,91% te h-alter.org sa 30,66%.

**Profesionalnost prezentacije:** Od ukupno 581 objavljenog priloga 274 bile su reportaže. Čak 194 prenesene su s drugog portala ili medija, za 62 nemoguće je odrediti autorstvo, a samo 22 imaju originalnog autora. Druga najzastupljenija vrsta priloga je informacija kojih od 581 ima 259. Za čak njih 234 nije moguće odrediti autora, dok ih je 25 preneseno s drugog portala ili medija. Ukupna ocjena profesionalnosti prezentacije jest pozitivna, no bilo bi dobro da se poboljša prikazivanje i druge strane u reportažama. Bilo bi dobro više pažnje posvetiti točnom obilježavanju autorstva.

**Otvaranje prostora javnog dijaloga:** Osim kroz otvaranje zanemarenih tema, neprofitni portali u određenim aspektima pokazuju značajno otvaranje prostora za govornike iz kruga civilnog društva. Analiza pokazuje da većina objavljenih priloga na svim analiziranim portalima govori o aktivnostima organizacija civilnog društva, kulturnih ustanovama ili pojedincima. Također se pokazuje da je većina govornika iz organizacija civilnog društva ili trećeg, nezavisnog, sektora.

Usprkos tome, i u ovim medijima ponavlja se uobičajena (za matične medije) dominacija muških govornika, državnih činovnika i eksperata, dok su žene i druge uloge govornika zastupljene u manjoj mjeri, osim na portalu kulturpunkt.hr koji ima podjednaki omjer ženskih i muških govornika.

## UVOD: METODA I PRISTUP ISTRAŽIVANJU

Centar za istraživanje medija i komunikacije proveo je za Nacionalnu zakladu za razvoj civilnog društva analizu istraživanja kvalitete sadržaja određenih neprofitnih medija. Istraživanje je uključilo analizu sadržaja objavljenih priloga u dogovorenom vremenskom razdoblju, intervju s urednicima portala, te evaluaciju kvalitete sadržaja prema unutarnjim i vanjskim parametrima.

Analiza kvalitete sadržaja neprofitnih medijskih portala obuhvatila je sadržaje objavljene u prva dva tjedna veljače 2013 godine, na sljedećim portalima:

- Udrugu za nezavisnu medijsku kulturu [www.h-alter.org](http://www.h-alter.org)
- Udrugu Kurziv - platforma za pitanje kulture, medija i društva [www.kulturpunkt.hr](http://www.kulturpunkt.hr)
- Studio razvojnih inicijativa [www.infozona.hr](http://www.infozona.hr)
- Civilnodrustvo.hr [www.civilnodrustvo.hr](http://www.civilnodrustvo.hr)

Analizom sadržaja obuhvaćen je 581 objavljeni prilog, od čega je portal [civilnodrustvo.hr](http://civilnodrustvo.hr) objavio 158 priloga, portal [h-alter.org](http://h-alter.org) 212, portal [infozona.hr](http://infozona.hr) 60 i portal [kulturpunkt.hr](http://kulturpunkt.hr) 151 prilog.

Također su analizirane i 2 televizijske emisije Udruge Fantastično dobra institucija – FADE IN, 2 televizijske emisije Udruge za promicanje ljudskih prava i medijskih sloboda "CENZURA PLUS" kao i 2 radio emisije Udruge za razvoj radijskih programa Radio mreža.

Internetski portali analizirani su pomoću zajedničke kodne matrice, koja je u onom dijelu u kojem je bila primjenjiva, upotrebljena i za analizu sadržaja navedenih televizijskih i radijskih emisija.

### Mjerila evaluacije

Kvaliteta medijskih sadržaja nije apsolutna kategorija nego je relativna, relacijska kategorija, ovisna uvijek o kriterijima prema kojima se određeni sadržaj mjeri. U odnosu na medijski sadržaj, kvaliteta ima unutarnju i vanjsku dimenziju. Unutarnje mjerilo kvalitete odnosi se na novinarske standarde kvalitete priloga ili medijske profesionalne standarde produkcije. U ovom smislu autonomne novinarske/medijske norme održavaju profesionalne standarde. U odnosu na sadržaj medija uključili smo sljedeće profesionalne norme kao mjerila kvalitete prema unutarnjim parametrima novinarske profesije:

- adekvatna primjena novinarskih žanrova/prezentacije priloga
- nepristranost i objektivnost /ili/ u slučaju zagovaračke pozicije, jasna i transparentna uređivačka pozicija medija
- prikazivnje obje strane, davanje mogućnosti komentara drugoj strani
- jasno autorstvo priloga i opereme (fotografije, video)

Vanjski parametri kojima se procjenjuje kvaliteta odnose se obično na očekivanja koja društvo ili njegovi dijelovi imaju prema medijima. U tom smislu se kvaliteta može promatrati i kao normativno određena prethodnim ciljevima ili očekivanim učincima. Posebno je to slučaj u odnosu na medijski sadržaj/projekte koji se posebno financiraju iz javnih sredstava radi ostvarenja širih određenih društvenih ciljeva, ili uže definiranih, ciljeva koji prvenstveno pridonose razvoju medijskog sektora.

U slučaju medijskih projekata koje podupire Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, nekoliko dokumenata navodi takve ciljeve i očekivanja, koje možemo smatrati mjerilima za evaluaciju kvalitete sadržaja.

U Kriterijima kakvoće neprofitnih medijskih projekata koje je usvojila Zaklada pod pojmom neprofitnih medija podrazumijevaju da su oni usmjereni na

«produkciju vlastitih sadržaja, koji moraju imati kontinuitet u izlaženju i moraju biti usredotočeni na organizacije civilnoga društva i vrednote za koje se zauzima civilno društvo, dok širenje sadržaja mora biti okrenuto široj javnosti, a ne internomu informiranju organizacije ili interesima uže interesne skupine ljudi.» (Kriteriji, str. 1)

U Uputama za podnošenje projekata iz 2009. godine uz pozivanje na Kriterije, dodatno se kao elementi koji pridonose kvaliteti sadržaja medija navode suradnja s neprofitnim medijim, javnim ili komercijalnim medijima (uz kriterije koji prelaze okvire ove analize sadržaja analiziranih medija, npr. zapošljivost, održivost projekta, itd.).

Kriterijima i Uputama se definira i oblik aktivnosti koji se podupire, vrsta sadržaja i očekivani cilj, te ciljana publika. Temeljem tih dokumenata mjerila kvalitete programa možemo definirati na sljedeći način:

- aktivnost: proizvodnja vlastitih sadržaja, suradnja s drugim neprofitnim, javnim i komercijalnim medijima
- vrsta sadržaja: organizacije civilnog društva, vrijednosti civilnog društva, sadržaji s područja civilnoga društva i podsektora civilnoga društva ako se bave nekim društvenim problemom od širega društvenoga interesa, ili kojega je s njim lako povezati
- ciljana publika: šira javnost
- cilj: zagovarati javno dobro iz perspektive skupina (civilnoga društva) koje promiču pozitivne društvene promjene, širiti prostor javnog dijaloga.

Evaluacija je provedena na temelju navedenih mjerila, nakon obavljene analize sadržaja koja je pokazala karakter sadržaja objavljen na portalima. Pojam mjerila treba razumjeti u smislu normativnog cilja prema kojemu se vrši evaluacija kao kvalitativni postupak.

### **Uređivačke politike portala i ciljana publika**

U evaluaciji rezultata, kao bitno polazište, uzimat će se i uređivačka politika, cilj i ciljana publika portala.

<b>Portal</b>	<b>Uređivačka politika</b>
H-alter.org	Razne relevantne teme; promocija aktivnog građanstva i zagovaranje lijevog liberalnog stajališta.
Kulturpunkt.hr	akteri vaninstitucionalne scene i civilnog društva i teme koje su vezane za tu scenu. Prednost imaju teme koje se bave ljudskim pravima, nezavisnom kulturom, medijskim politikama, odnosom prostora i javnog prostora
Civilnodruštvo.hr	Objavljivanje informacija o organizacijama

	civilnog društva bez web pristupa, prenošenje tekstova i vijesti s drugih portala; poveznica na blog Civilka Davora Špišića, vlastita produkcija intervju s područja civilnog društva.
Infozona.hr	Ciljana publika su mladi, zabavne sadržaje poput fotografija sa sportskih događanja, koncerata, i sl. Teže ravnoteži popularnih i prioritetnih sadržaja radi održanja visoke posjećenost. Smatraju se medijem s kvalitetnim i korisnim sadržajem za mlade, lišen populističkih i senzacionalističkih tema.

Portal	Cilj i ciljana publika
H-alter.org	Informiranje javnosti o relevantnim pitanjima, onima koje su bitne za aktivno građanstvo.  Ciljana publika je ukupna javnost, te posebno aktivno građanstvo.
Kulturpunkt.hr	Ciljana publika su profesionalci koji se bave kulturom i medijima, studenti društvenih fakulteta i umjetničkih akademija.  Na istinit način predočiti zbivanja na kulturnoj sceni i u nezavisnom sektoru.
Civilnodruštvo.hr	Djelovanje kao clearinghouse za informacije o civilnom društvu.  Ciljana publika su i organizacije civilnog društva i građani.
Infozona.hr	Diseminacija širokog spektra informacija o mladima i za mlade s ciljem poboljšanja kvalitete življenja mladih, sudjelovanja mladih u kreiranju politika prema mladima te njihovom individualnom i društvenom razvoju.  Ciljana publika su mladi od 15-30 godina u Dalmaciji.

### Kategorije i postupak analize sadržaja

Analiza sadržaja napravljena je na temelju jedinstvenog kodnog plana. Jedinica analize bio je jedan prilog. Za svaki prilog bilježili smo sljedeće varijable: dan i datum objave priloga, položaj na stranici (je li objavljen na naslovnici ili se otvara putem poveznice), rubrika u kojoj je prilog objavljen, geografski opseg priloga, vrsta priloga, autorstvo ili izvor priloga,

prezentacija priloga, autor slike ili videa, funkcija slike ili videa, osnovna tema priloga, vezanost priloga za proces približavanja EU, usmjerenost teme ili institucionalni objekt, govornik, ime udruge ili osobe koja je govornik, spol citirane osobe, postoji li više osoba koje imaju direktan govor, status prvog direktnog govornika, stav govornika prema temi priloga, stav govornika prema objektu priloga, stav novinara ili medija prema temi priloga, stav novinara ili medija prema govorniku, stav novinara ili medija prema institucionalnom objektu i razina novinarske profesionalnosti. Svaka od navedenih varijabli imala je više mogućih pounuđenih vrijednosti, kao i mogućnost upisivanja nove nepredviđene vrijednosti.

Statističkom obradom i ukrštanjem vrijednosti više varijabli dobiveni su rezultati koji mogu služiti kao temelj za evaluaciju kvalitete sadržaja prema unutarnjim i vanjskim parametrima.

Portali su također analizirani s obzirom na njihovu povezanost s drugim medijima linkovima itd., što je također unaprijed definirano kao karakteristika koja bi se pozitivno ocjenjivala u evaluaciji.

## REZULTATI ANALIZE SADRŽAJA PORTALA

Tabela 1 Broj objavljenih priloga po danima (frekvencije)

DAN U TJEDNU frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
PONEDJELJAK	29	48	11	30	118
UTORAK	28	37	12	28	105
SRIJEDA	29	23	8	29	89
ČETVRTAK	42	53	6	35	136
PETAK	30	39	10	23	102
SUBOTA		6	5	4	15
NEDJELJA		6	8		14
NA*				2	2
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA označava priloge koji su objavljeni prije 31. siječnja kod kojih nije naveden datum objave

Tabela 2 Postotak objavljenih priloga po danima (%)

DAN U TJEDNU postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
PONEDJELJAK	18,35%	22,64%	18,33%	19,87%	20,31%
UTORAK	17,72%	17,45%	20,00%	18,54%	18,07%
SRIJEDA	18,35%	10,85%	13,33%	19,21%	15,32%
ČETVRTAK	26,58%	25,00%	10,00%	23,18%	23,41%
PETAK	18,99%	18,40%	16,67%	15,23%	17,56%
SUBOTA	0,00%	2,83%	8,33%	2,65%	2,58%
NEDJELJA	0,00%	2,83%	13,33%	0,00%	2,41%
NA*	0,00%	0,00%	0,00%	1,32%	0,34%
<b>Grand Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* NA označava priloge koji su objavljeni prije 31. siječnja kod kojih nije naveden datum objave

Tabela 1 prikazuje učestalost objavljivanja priloga po danima za svaki analizirani portal. Ukupni broj objavljenih priloga na sva četiri portala je 581. Od toga je najviše priloga



objavljeno četvrtkom, čak 136 priloga dok ih je najmanje objavljeno nedjeljom, svega 14. Portal civilnodrustvo.hr ukupno je objavio 158 priloga pri čemu ih je najviše (42) objavio u četvrtak dok subotom i nedjeljom nije objavljen ni jedan prilog. Portal h-alter.org objavio je ukupno 212 priloga čime je portal s najviše objavljenih priloga za vrijeme istraživanja. Najviše priloga objavljeno je u četvrtak (53), a najmanje (6) u subotu i nedjelju. Portal infozona.hr objavio je svega 60 priloga u vrijeme istraživanja čime je portal s najmanje objavljenih priloga. Najviše priloga objavljeno je u utorak (12), dok se najmanji broj objavljenih priloga (5) bilježi u subotu. Portal kulturpunkt.hr ukupno je objavio 151 prilog. Najviše objavljenih priloga bilo je u četvrtak (35) dok u nedjelju nije bilo ni jedne objave na tom portalu.

Tabela 2 prikazuje omjere priloga po danima za svaki analizirani portal. Od ukupnog broja objavljenih priloga najviše ih je objavljeno četvrtkom, i to 23,41% dok ih je najmanje objavljeno nedjeljom, svega 2,41%. Najviše objavljenih priloga četvrtkom imaju portali civilnodrustvo.hr (26,58%), h-alter.org (25,00%) i kulturpunkt.hr (23,18%), dok je portal infozona.hr najviše priloga objavio u utorak (20,00%).

Tabela 3 Broj objavljenih priloga po datumima u razdoblju od 31.1. do 14.2. (frekvencije)

DATUM OBJAVE frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
01/02/2013	14	14	6	6	40
02/02/2013		3	2	3	8
03/02/2013		4			4
04/02/2013	15	12	5	12	44
05/02/2013	14	12	4	11	41
06/02/2013	14		4	9	27
07/02/2013	13	24	2	11	50
08/02/2013	14	16	4	11	45
09/02/2013		3	3	1	7
10/02/2013		2	4		6
11/02/2013	13	29	6	16	64
12/02/2013	14	18	6	8	46
13/02/2013	14	14	1	10	39
14/02/2013	15	16	4	16	51
31/01/2013	13	9		6	28
<b>Grand Total</b>	<b>153</b>	<b>176</b>	<b>51</b>	<b>120</b>	<b>500</b>

Tabela 4 Postotak objavljenih priloga po datumima u razdoblju od 31.1. do 14.2. (%)

DATUM OBJAVE postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
01/02/2013	9,15%	7,95%	11,76%	5,00%	8,00%
02/02/2013	0,00%	1,70%	3,92%	2,50%	1,60%
03/02/2013	0,00%	2,27%	0,00%	0,00%	0,80%
04/02/2013	9,80%	6,82%	9,80%	10,00%	8,80%
05/02/2013	9,15%	6,82%	7,84%	9,17%	8,20%
06/02/2013	9,15%	0,00%	7,84%	7,50%	5,40%
07/02/2013	8,50%	13,64%	3,92%	9,17%	10,00%

08/02/2013	9,15%	9,09%	7,84%	9,17%	9,00%
09/02/2013	0,00%	1,70%	5,88%	0,83%	1,40%
10/02/2013	0,00%	1,14%	7,84%	0,00%	1,20%
11/02/2013	8,50%	16,48%	11,76%	13,33%	12,80%
12/02/2013	9,15%	10,23%	11,76%	6,67%	9,20%
13/02/2013	9,15%	7,95%	1,96%	8,33%	7,80%
14/02/2013	9,80%	9,09%	7,84%	13,33%	10,20%
31/01/2013	8,50%	5,11%	0,00%	5,00%	5,60%
<b>Grand Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 3 prikazuje broj objavljenih priloga za vrijeme istraživanja u razdoblju od 1. veljače do 14. veljače. Ukupno je objavljeno 500 priloga, pri čemu je portal h-alter.org objavio najviše priloga (176) dok ih je najmanje objavio portal infozona.hr (51).

Tabela 4 prikazuje omjere objavljenih priloga za vrijeme istraživanja u razdoblju od 31. siječnja do 14. veljače.

Tabela 5 Broj objavljenih priloga po datumima (starije od 31.1.2013.) (frekvencije)

DATUM OBJAVE frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
02/01/2013		1		1	2
04/01/2013				2	2
05/12/2012		1			1
07/03/2012	1				1
08/01/2013		1			1
10/01/2013		1			1
12/12/2012				1	1
14/01/2013		1			1
14/11/2012				1	1
15/01/2013		1		1	2
15/11/2012		1			1
16/03/2012	1				1
17/01/2013				1	1
18/01/2013		6		1	7
18/12/2012		1		1	2
19/01/2012	1				1
19/10/2012		1			1
20/11/2012				3	3
21/01/2013		1			1
22/01/2013				1	1
23/01/2013		2		2	4
24/01/2013		2		1	3
25/01/2013		2		3	5
27/01/2013			4		4
28/01/2013		5		2	7
28/11/2011	1				1
29/01/2013		4	2	3	9

30/01/2013		5	3	5	13
30/12/2011	1				1
31/01/2013	13	9		6	28
NA				2	2
<b>Grand Total</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	<b>37</b>	<b>109</b>

Tabela 5 prikazuje priloge koji su objavljeni prije početka istraživanja, a koji su se nalazili na pojedinom portalu u trenutku početka istraživanja. Takvih ranije objavljenih priloga je 109 pri čemu ih je najviše bilo na portalu h-alter.org (45), a najmanje na portalu infozona.hr (9).

Tabela 6 Položaj objavljenih priloga na stranici (frekvencije)

POLOŽAJ PRILOGA NA STRANICI frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
NA*	57	44	16	94	211
NASLOVNICA	99	103	34	34	270
POVEZNICA	2	65	10	23	100
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA označava priloge kojima nije bilo moguće odrediti položaj na stranici

Tabela 7 Položaj objavljenih priloga na stranici (%)

POLOŽAJ NA STRANICI postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
NA	36,08%	20,75%	26,67%	62,25%	36,32%
NASLOVNICA	62,66%	48,58%	56,67%	22,52%	46,47%
POVEZNICA	1,27%	30,66%	16,67%	15,23%	17,21%
<b>Grand Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* NA označava priloge kojima nije bilo moguće odrediti položaj na stranici

Tabela 6 prikazuje koliko je priloga objavljeno na naslovnici, a koliko ih je dostupno putem poveznice. Prema dobivenim rezultatima, sva četiri portala imaju više objavljenih priloga na naslovnici nego putem poveznice. Od ukupno 581 priloga, za 211 nije bilo moguće odrediti jesu li dostupni na naslovnici ili putem poveznice (NA).

Tabela 7 prikazuje omjere priloga objavljenih na naslovnici prema onima koji su dostupni putem poveznice. Prema dobivenim rezultatima, portal civilnodrustvo.hr bilježi najveći postotak priloga objavljenih na naslovnici (62,66%), a najmanji postotak (22,52%) priloga objavljenih na naslovnici ima portal kulturpunkt.hr. Portal h-alter.org ima najveći postotak priloga dostupnih putem poveznice (30,66%), dok ih najmanje (1,27%) ima portal civilnodrustvo.hr. Za 36,32% objavljenih priloga nije bilo moguće odrediti položaj na stranici (NA).

Tabela 8 Rubrika u kojoj je prilog objavljen (frekvencije)

RUBRIKA U KOJOJ JE PRILOG OBJAVLJEN frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
AKTIVIZAM	1				1

AKTUALNO	24				24
ALBUM			1		1
E_ROPA/REGIJA		10			10
EHO	23				23
EKOLOGIJA		13			13
FOKUS			36		36
HRVATSKA	24	29			53
KULTURA		17			17
KULTUROSKOP				1	1
KULTUROSKOP/INTERVJU				4	4
KULTUROSKOP/TEKST				2	2
LJUDSKA PRAVA		17			17
MEDIJI		9			9
NAJAVE/AKCIJA				1	1
NAJAVE/DOGAĐANJE				1	1
NAJAVE/FILMSKE VEČERI				1	1
NAJAVE/FILMSKI CIKLUS				1	1
NAJAVE/IZLOŽBA				12	12
NAJAVE/KONCERT				3	3
NAJAVE/OKRUGLI STOL				3	3
NAJAVE/PARTY				2	2
NAJAVE/PLESNA PREDSTAVA				1	1
NAJAVE/PREDAVANJA				4	4
NAJAVE/PREDSTAVLJANJE				4	4
NAJAVE/PREZENTACIJA				2	2
NAJAVE/PROGRAM				2	2
NAJAVE/PROJEKCIJA				11	11
NAJAVE/SAJAM				1	1
NAJAVE/SIMPOZIJ				1	1
NAJAVE/TRIBINA				5	5
NAJČITANIJE	5				5
NASLOVNICA	35				35
NATJEČAJI/EDUKACIJA				6	6
NATJEČAJI/OSTALI				9	9
NATJEČAJI/POTPORA				4	4
NATJEČAJI/POZIV NA SUDJELOVANJE				19	19
NATJEČAJI/REZIDENCIJALNI PROGRAM				4	4
NATJEČAJI/STIPENDIJA				4	4
PLANER			15		15
POLITIKA		9			9
POPTIKA				3	3
PRILIKA			8		8
STAJALIŠTA	23				23
SVIJET	22	10			32
ŠTO NAS ČEKA/KULTURA		26			26
ŠTO NAS ČEKA/PRITISAK ODOZDO		31			31

TRG BURZE/IDEJA		23			23
TRG BURZE/NOVAC		14			14
TRG BURZE/RAD		1			1
U FOKUSU	1			4	5
UVODNIK		3			3
VIDEO				2	2
VIJESTI				1	1
VIJESTI/ANKETA				1	1
VIJESTI/ARHITEKTURA I URBANIZAM				2	2
VIJESTI/CIVILNO DRUŠTVO				3	3
VIJESTI/FILM				2	2
VIJESTI/IZVEDBENE UMJETNOSTI				3	3
VIJESTI/JAVNI PROSTOR				1	1
VIJESTI/KULTURNE POLITIKE				3	3
VIJESTI/MEDIJI				1	1
VIJESTI/MUZIKA				3	3
VIJESTI/TEORIJA				3	3
VIJESTI/VIZUALNE UMJETNOSTI				10	10
VIJESTI/ZNANOST I OBRAZOVANJE				1	1
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 9 Rubrika u kojoj je prilog objavljen (%)

RUBRIKA U KOJOJ JE PRILOG OBJAVLJEN postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
AKTIVIZAM	0,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%
AKTUALNO	15,19%	0,00%	0,00%	0,00%	4,13%
ALBUM	0,00%	0,00%	1,67%	0,00%	0,17%
E_ROPA/REGIJA	0,00%	4,72%	0,00%	0,00%	1,72%
EHO	14,56%	0,00%	0,00%	0,00%	3,96%
EKOLOGIJA	0,00%	6,13%	0,00%	0,00%	2,24%
FOKUS	0,00%	0,00%	60,00%	0,00%	6,20%
HRVATSKA	15,19%	13,68%	0,00%	0,00%	9,12%
KULTURA	0,00%	8,02%	0,00%	0,00%	2,93%
KULTUROSOP	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
KULTUROSOP/INTERVJU	0,00%	0,00%	0,00%	2,65%	0,69%
KULTUROSOP/TEKST	0,00%	0,00%	0,00%	1,32%	0,34%
LJUDSKA PRAVA	0,00%	8,02%	0,00%	0,00%	2,93%
MEDIJI	0,00%	4,25%	0,00%	0,00%	1,55%
NAJAVE/AKCIJA	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
NAJAVE/DOGAĐANJE	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
NAJAVE/FILMSKE VEČERI	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
NAJAVE/FILMSKI CIKLUS	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
NAJAVE/IZLOŽBA	0,00%	0,00%	0,00%	7,95%	2,07%
NAJAVE/KONCERT	0,00%	0,00%	0,00%	1,99%	0,52%
NAJAVE/OKRUGLI STOL	0,00%	0,00%	0,00%	1,99%	0,52%

NAJAVE/PARTY	0,00%	0,00%	0,00%	1,32%	0,34%
NAJAVE/PLESNA PREDSTAVA	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
NAJAVE/PREDAVANJA	0,00%	0,00%	0,00%	2,65%	0,69%
NAJAVE/PREDSTAVLJANJE	0,00%	0,00%	0,00%	2,65%	0,69%
NAJAVE/PREZENTACIJA	0,00%	0,00%	0,00%	1,32%	0,34%
NAJAVE/PROGRAM	0,00%	0,00%	0,00%	1,32%	0,34%
NAJAVE/PROJEKCIJA	0,00%	0,00%	0,00%	7,28%	1,89%
NAJAVE/SAJAM	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
NAJAVE/SIMPOZIJ	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
NAJAVE/TRIBINA	0,00%	0,00%	0,00%	3,31%	0,86%
NAJČITANJE	3,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,86%
NASLOVNICA	22,15%	0,00%	0,00%	0,00%	6,02%
NATJEČAJI/EDUKACIJA	0,00%	0,00%	0,00%	3,97%	1,03%
NATJEČAJI/OSTALI	0,00%	0,00%	0,00%	5,96%	1,55%
NATJEČAJI/POTPORA	0,00%	0,00%	0,00%	2,65%	0,69%
NATJEČAJI/POZIV NA SUDJELOVANJE	0,00%	0,00%	0,00%	12,58%	3,27%
NATJEČAJI/REZIDENCIJALNI PROGRAM	0,00%	0,00%	0,00%	2,65%	0,69%
NATJEČAJI/STIPENDIJA	0,00%	0,00%	0,00%	2,65%	0,69%
PLANER	0,00%	0,00%	25,00%	0,00%	2,58%
POLITIKA	0,00%	4,25%	0,00%	0,00%	1,55%
POPTIKA	0,00%	0,00%	0,00%	1,99%	0,52%
PRILIKA	0,00%	0,00%	13,33%	0,00%	1,38%
STAJALIŠTA	14,56%	0,00%	0,00%	0,00%	3,96%
SVIJET	13,92%	4,72%	0,00%	0,00%	5,51%
ŠTO NAS ČEKA/KULTURA	0,00%	12,26%	0,00%	0,00%	4,48%
ŠTO NAS ČEKA/PRITISAK ODOZDO	0,00%	14,62%	0,00%	0,00%	5,34%
TRG BURZE/IDEJA	0,00%	10,85%	0,00%	0,00%	3,96%
TRG BURZE/NOVAC	0,00%	6,60%	0,00%	0,00%	2,41%
TRG BURZE/RAD	0,00%	0,47%	0,00%	0,00%	0,17%
U FOKUSU	0,63%	0,00%	0,00%	2,65%	0,86%
UVODNIK	0,00%	1,42%	0,00%	0,00%	0,52%
VIDEO	0,00%	0,00%	0,00%	1,32%	0,34%
VIJESTI/FILM	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
VIJESTI	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
VIJESTI/ANKETA	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
VIJESTI/ARHITEKTURA I URBANIZAM	0,00%	0,00%	0,00%	1,32%	0,34%
VIJESTI/CIVILNO DRUŠTVO	0,00%	0,00%	0,00%	1,99%	0,52%
VIJESTI/FILM	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
VIJESTI/IZVEDBENE UMJETNOSTI	0,00%	0,00%	0,00%	1,99%	0,52%
VIJESTI/JAVNI PROSTOR	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
VIJESTI/KULTURNE POLITIKE	0,00%	0,00%	0,00%	1,99%	0,52%
VIJESTI/MEDIJI	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%
VIJESTI/MUZIKA	0,00%	0,00%	0,00%	1,99%	0,52%
VIJESTI/TEORIJA	0,00%	0,00%	0,00%	1,99%	0,52%
VIJESTI/VIZUALNE UMJETNOSTI	0,00%	0,00%	0,00%	6,62%	1,72%
VIJESTI/ZNANOST I	0,00%	0,00%	0,00%	0,66%	0,17%

OBRAZOVANJE					
Grand Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 8 prikazuje pregled rubrika svakog pojedinog portala. Portal civilnodrustvo.hr sadrži sljedeće rubrike: aktivizam, aktualno, eho, hrvatska, najčitanije, naslovnica, stajališta, svijet i u fokusu. Najviše priloga (35) objavljeno je u rubrici Naslovnica. Portal h-alter.org sadrži rubrike: E\_ropa/regija, Ekologija, Hrvatska, Kultrura, Ljudska prava, Mediji, Politika, Svijet, Što nas čeka/kultura, Što nas čeka/pritisak odozdo, Trg burze/ideja, Trg burze/novac, Trg burze/rad i Uvodnik. Najviše priloga (31) objavljeno je u rubrici Što nas čeka/pritisak odozdo. Portal infozona.hr objavljuje u slijedećim rubrikama: Album, Fokus, Planer i Prilika. Više od polovice ukupno objavljenih priloga na ovom portalu (36) objavljeno je u rubrici Fokus. Portal kulturpunkt.hr sadrži ove rubrike: Kulturoskop, Kulturoskop/intervju, Kulturoskop/tekst, Najave/akcija, Najave/događanje, Najave/filmske večeri, Najave/filmski ciklus, Najave/izložba, Najave/koncert, Najave/okrugli stol, Najave/party, Najave/plesna predstava, Najave/predavanja, Najave/predstavljanje, Najave/prezentacija, Najave/program, Najave/projekcija, Najave/sajama, Najave/simpozij, Najave/tribina, Natječaji/edukacija, Natječaji/ostali, Natječaji/potpورا, Natječaji/poziv na sudjelovanje, Natječaji/rezidencijalni program, Natječaji/stipendija, Poptika, U fokusu, Video, Vijesti, Vijesti/anketa, Vijesti/arhitektura i urbanizam, Vijesti/civilno društvo, Vijesti/film, Vijesti/izvedbene umjetnosti, Vijesti/javni prostor, Vijesti/kulturne politike, Vijesti/mediji, Vijesti/muzika, Vijesti/teorija, Vijesti/vizualne umjetnosti, Vijesti/znanost i obrazovanje. Ovaj portal ujedno nudi i najveću raznovrsnost rubrika. Najviše objavljenih priloga (19) objavljeno je u rubrici Natječaji/poziv na sudjelovanje.

Tabela 9 prikazuje omjer zastupljenosti priloga u rubrikama svakog pojedinog portala. Portal civilnodrustvo.hr sadrži sljedeće rubrike: aktivizam, aktualno, eho, hrvatska, najčitanije, naslovnica, stajališta, svijet i u fokusu. U rubrici Naslovnica objavljeno je najviše (22,15%) priloga, dok ih je najmanje (0,63%) objavljeno u rubrikama Aktivizam i U fokusu. Portal h-alter.org sadrži rubrike: E\_ropa/regija, Ekologija, Hrvatska, Kultrura, Ljudska prava, Mediji, Politika, Svijet, Što nas čeka/kultura, Što nas čeka/pritisak odozdo, Trg burze/ideja, Trg burze/novac, Trg burze/rad i Uvodnik. Najviše priloga (14,62%) objavljeno je u rubrici Što nas čeka/pritisak odozdo. Portal infozona.hr objavljuje u slijedećim rubrikama: Album, Fokus, Planer i Prilika. Više od polovice ukupno objavljenih priloga na ovom portalu (60,00%) objavljeno je u rubrici Fokus. Portal kulturpunkt.hr sadrži ove rubrike: Kulturoskop, Kulturoskop/intervju, Kulturoskop/tekst, Najave/akcija, Najave/događanje, Najave/filmske večeri, Najave/filmski ciklus, Najave/izložba, Najave/koncert, Najave/okrugli stol, Najave/party, Najave/plesna predstava, Najave/predavanja, Najave/predstavljanje, Najave/prezentacija, Najave/program, Najave/projekcija, Najave/sajama, Najave/simpozij, Najave/tribina, Natječaji/edukacija, Natječaji/ostali, Natječaji/potpورا, Natječaji/poziv na sudjelovanje, Natječaji/rezidencijalni program, Natječaji/stipendija, Poptika, U fokusu, Video, Vijesti, Vijesti/anketa, Vijesti/arhitektura i urbanizam, Vijesti/civilno društvo, Vijesti/film, Vijesti/izvedbene umjetnosti, Vijesti/javni prostor, Vijesti/kulturne politike, Vijesti/mediji, Vijesti/muzika, Vijesti/teorija, Vijesti/vizualne umjetnosti, Vijesti/znanost i obrazovanje. Ovaj portal ujedno nudi i najveću raznovrsnost rubrika. Najviše objavljenih priloga (12,58%) objavljeno je u rubrici Natječaji/poziv na sudjelovanje. Udio najava na portalu kulturpunkt.hr iznosi 36,42%.

Tabela 10 Broj objavljenih priloga prema njihovom geografskom opsegu (frekvencije)

GEOGRAFSKI OPSEG PRILOGA frekvencije
--------------------------------------

	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
MEĐUNARODNI	56	48	3	26	133
NACIONALNI	51	82	12	32	177
REGIJA JI EUROPE	8	7		20	35
LOKALNI	43	75	45	73	236
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 11 Postotak objavljenih priloga prema geografskom opsegu (%)

GEOGRAFSKI OPSEG PRILOGA postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
MEĐUNARODNI	35,44%	22,64%	5,00%	17,22%	22,89%
NACIONALNI	32,28%	38,68%	20,00%	21,19%	30,46%
REGIJA JI EUROPE	5,06%	3,30%	0,00%	13,25%	6,02%
LOKALNI	27,22%	35,38%	75,00%	48,34%	40,62%
Grand Total	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Uпитnikom smo definirali geografski opseg priloga na način da su ponuđene vrijednosti bile: međunarodni opseg, nacionalni opseg, regija Jugoistočne Europe i lokalni opseg. Tabela 10 pokazuje da je u ukupnom broju objavljenih priloga (581) najviše onih koji obuhvaćaju lokalnu razinu (236), dok je najmanje onih koji se bave regijom Jugoistočne Europe (35). Na portalu civilnodrustvo.hr više je priloga međunarodnog karaktera (56), dok je najmanje objavljenih koji se odnose na regiju JI Europe. Na portalu h-alter.org najviše je objavljenih priloga koji se bave nacionalnim karakterom (82), a najmanje onih koji opokrivaju regiju JI Europe (7). Portal infozona.hr najviše se bavi priložima lokalnog karaktera (45), a najmanje priložima međunarodnog karaktera (3). I portal kulturpunkt.hr objavljuje najviše priloge lokalnog karaktera (73), a najmanje priloga koji se bave regijom JI Europe (20).

Tabela 11 pokazuje da je u ukupnom broju objavljenih priloga 40,62% priloga lokalnog karaktera i samo 6,02% priloga koji se bave regijom Jugoistočne Europe. Međunarodni opseg priloga najzastupljeniji je na portalu civilnodrustvo.hr (35,44%) dok se portal infozona.hr njime najmanje bavi (5,00%). Nacionalni opseg priloga najzastupljeniji je na portalu h-alter.org (38,68%), dok najmanje priloga nacionalnog opsega sadrži portal infozona.hr (20,00%). Portal kulturpunkt.hr objavio je najviše priloga koji se odnose na regiju Jugoistočne Europe (13,25%), dok portal infozona.hr nije objavio ni jedan prilog takvog geografskog karaktera. Lokalnim temama najviše se bavi portal infozona.hr (75,00%), a najmanje portal civilnodrustvo.hr (27,22%). Iz dobivenih rezultata može se zaključiti da portal civilnodrustvo.hr najviše objavljuje sadržaje međunarodnog karaktera, portal h-alter.org sadržaje nacionalnog karaktera dok se portali infozona.hr i kulturpunkt.hr najviše bave lokalnim sadržajima.

Tabela 12 Broj objavljenih priloga prema njihovoj vrsti (frekvencije)

VRSTA PRILOGA frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
INFORMACIJA	22	93	32	112	259
INTERVJU	2	6		8	16
ISTRAŽIVAČKI ČLANAK		13		1	14
KOMENTAR		9	5	4	18



REPORTAŽA	134	91	23	26	274
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 13 Postotak objavljivanja određenih vrsta priloga (%)

VRSTA PRILOGA postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
INFORMACIJA	13,92%	43,87%	53,33%	74,17%	44,58%
INTERVJU	1,27%	2,83%	0,00%	5,30%	2,75%
ISTRAŽIVAČKI ČLANAK	0,00%	6,13%	0,00%	0,66%	2,41%
KOMENTAR	0,00%	4,25%	8,33%	2,65%	3,10%
REPORTAŽA	84,81%	42,92%	38,33%	17,22%	47,16%
Grand Total	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 12 prikazuje učestalost objavljivanja određenih vrsta priloga. Upitnikom smo definirali pet različitih vrsta priloga: informacija, intervju, istraživački članak, komentar i reportaža. Informaciju smo definirali kao najavu događaja, reportažu kao opširniju priču s analizom, istraživački članak kao prilog kojim se otkrivati neki problem, komentar smo definirali kao prilog u kojem se jasno vidi stav medija ili novinara, a intervju smo definirali kao onu novinarsku vrstu koja jest isključivo intervju, a ne izjava u sklopu jedne od ponuđenih kategorija. Važno je istaknuti kako smo reportažom obuhvatili i one tekstove koji su informacija u smislu najave događaja, ali osim isključivo informativnog karaktera donose i opširniju pozadinsku priču. U ukupnom broju objavljenih priloga (581) najviše je reportaža (274), a najmanje istraživačkih članaka (14). Portal civilnodrustvo.hr najviše objavljuje reportaže (134), dok ostala tri portala najviše objavljuju informacije. Rezultati dobiveni analizom sadržaja pokazuju da je portal h-alter.org objavio najviše istraživačkih članaka (13).

Tabela 13 prikazuje udio žanra određenih vrsta priloga. U ukupnom broju objavljenih priloga najviše je reportaža (47,16%), a najmanje istraživačkih članaka (2,41%). Portal civilnodrustvo.hr najviše objavljuje reportaže (84,81%), dok ostala tri portala najviše objavljuju informacije. Rezultati dobiveni analizom sadržaja pokazuju da je portal h-alter.org objavio najviše istraživačkih članaka (6,13%).

Tabela 14 Autorstvo objavljenih priloga (frekvencije)

AUTORSTVO/IZVOR frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
NEJASNO AUTORSTVO	57	88	43	108	296
ORIGINALNI AUTOR ZA TAJ PORTAL	9	20	15	14	58
PRENEŠENO S DRUGOG PORTALA ILI MEDIJA	92	100	2	29	223
PRIJEVOD		4			4
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 15 Autorstvo objavljenih priloga (%)

AUTORSTVO/IZVOR postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
NEJASNO AUTORSTVO	36,08%	41,51%	71,67%	71,52%	50,95%

ORIGINALNI AUTOR ZA TAJ PORTAL	5,70%	9,43%	25,00%	9,27%	9,98%
PRENESENO S DRUGOG PORTALA ILI MEDIJA	58,23%	47,17%	3,33%	19,21%	38,38%
PRIJEVOD	0,00%	1,89%	0,00%	0,00%	0,69%
Grand Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Za analizu autora odnosno izvora objavljenih priloga, upitnikom smo definirali sljedeće kategorije: nejasno autorstvo, originalni autor za taj portal, preneseno s drugog portala ili medija i prijevod. Dobiveni rezultati pokazuju da je kod više od polovice ukupnog broja objavljenih priloga (296) nemoguće odrediti autora priloga. Na portalu civilnodrustvo.hr objavljena su 92 priloga prenesena s drugog portala ili medija i samo 9 priloga koje potpisuje originalni autor. Portal h-alter.org objavio je 100 priloga prenesenih s drugog portala ili medija, 88 priloga kojima je nemoguće odrediti autorstvo, 20 priloga koje potpisuju originalni autori i 4 prijevoda. Na portalu infozona.hr nemoguće je odrediti autora za 43 objavljena priloga, 15 ih ima originalnog autora te su samo 2 priloga prenesena s drugog portala ili medija. Na portalu kulturpunkt.hr nemoguće je odrediti autora za 108 objavljenih priloga, 29 ih je preneseno s drugog portala ili medija, dok je 14 priloga koji imaju originalnog autora. Portal kulturpunkt.hr specifičan je po pitanju autorstva jer je ispod svakog objavljenog teksta istaknuto tko je tekst objavio ali u formi e-mail adrese. Glavni urednik portala ističe kako je kod većine objavljenih priloga osoba koja je objavila tekst ujedno i ona koja ga je uredila za objavu, dakle ista osoba je i autor teksta. Međutim, to nije jasno naznačeno jer kod nekih priloga javlja se situacija da postoji originalni autor teksta i osoba koja je tekst objavila, što su zapravo dvije različite osobe, a s druge strane kod nekih tekstova navedeno je da je sadržaj preuzet s drugog portala ili medija ali istovremeno postoji i osoba koja je tekst objavila.

Dobiveni rezultati pokazuju da je kod više od polovice ukupnog broja objavljenih priloga (50,95%) nemoguće odrediti autora priloga. Na portalu civilnodrustvo.hr čak 58,23% priloga preneseno je s drugog portala ili medija i samo 5,70% priloga koje potpisuje originalni autor za taj portal. Jedini portal koji je objavljivao prijevode je h-alter.org i to 1,89% od ukupno objavljenih priloga na tom portalu. Najveći postotak priloga s nejasnim autorstvom ima portal infozona.hr, čak 71,67% priloga. Najveći postotak priloga s originalnim autorom bilježi portal infozona.hr i to 25,00% od ukupno objavljenih priloga na tom portalu.

Tabela 16 Prezentacija objavljenih priloga (frekvencije)

PREZENTACIJA PRILOGA frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
SAMO TEKST		32		46	78
TEKST I FOTOGRAFIJA	157	174	59	100	490
TEKST I VIDEO		1		2	3
TEKST, FOTOGRAFIJA I VIDEO	1	5	1	3	10
Grand Total	158	212	60	151	581

Tabela 17 Prezentacija objavljenih priloga (%)

PREZENTACIJA PRILOGA postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
SAMO TEKST	0,00%	15,09%	0,00%	30,46%	13,43%
TEKST I FOTOGRAFIJA	99,37%	82,08%	98,33%	66,23%	84,34%

TEKST I VIDEO	0,00%	0,47%	0,00%	1,32%	0,52%
TEKST, FOTOGRAFIJA I VIDEO	0,63%	2,36%	1,67%	1,99%	1,72%
Grand Total	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 16 prikazuje načine na koji su objavljeni prilozi prezentirani. Za analizu prezentacije priloga upitnikom smo predvidjeli četiri kategorije i to: prilog je samo tekst, prilog uz tekst sadrži fotografiju, prilog uz tekst sadrži video i prilog uz tekst sadrži i fotografiju i video. Dobiveni rezultati pokazuju da je od 581 objavljenog priloga njih čak 490 u formi teksta i fotografije. Sva četiri analizirana portala pokazuju jednake rezultate: najviše je objavljenih priloga koji sadrže tekst i fotografiju (civilnodrustvo.hr 157, h-alter.org 174, infozona.hr 59, kulturpunkt.hr 100).

Za analizu prezentacije priloga upitnikom smo predvidjeli četiri kategorije i to: prilog je samo tekst, prilog uz tekst sadrži fotografiju, prilog uz tekst sadrži video i prilog uz tekst sadrži i fotografiju i video. Dobiveni rezultati (tabela 17) pokazuju da 84,34% ukupno objavljenih priloga na svim portalima sadrže tekst i fotografiju. Sva četiri analizirana portala pokazuju jednake rezultate: najviše je objavljenih priloga koji sadrže tekst i fotografiju (civilnodrustvo.hr 99,37%, h-alter.org 82,08%, infozona.hr 98,33%, kulturpunkt.hr 66,23%). Najveći postotak priloga čija se prezentacija manifestira isključivo u formi teksta bilježi portal kulturpunkt.hr i to 30,46%.

Tabela 18 Autorstvo fotografija i videa u objavljenim priložima (frekvencije)

AUTOR SLIKE ILI VIDEOA frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
AUTOR NIJE POTPISAN	158	173	34	93	458
AUTOR PRODUKCIJE JE CIVILNA UDRUGA			24		24
AUTOR PRODUKCIJE NIJE CIVILNA UDRUGA		4	2	2	8
NA*		32		46	78
NEJASNA VEZA AUTORA I PORTALA		3		10	13
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi koji nemaju fotografiju ili sliku

Tabela 19 Autorstvo fotografija i videa u objavljenim priložima (%)

AUTOR SLIKE ILI VIDEOA postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
AUTOR NIJE POTPISAN	100,00%	81,60%	56,67%	61,59%	78,83%
AUTOR PRODUKCIJE JE CIVILNA UDRUGA	0,00%	0,00%	38,33%	0,00%	3,96%
AUTOR PRODUKCIJE NIJE CIVILNA UDRUGA	0,00%	1,89%	3,33%	1,32%	1,38%
NA	0,00%	15,09%	1,67%	30,46%	13,60%
NEJASNA VEZA AUTORA I PORTALA	0,00%	1,42%	0,00%	6,62%	2,24%
Grand Total	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* NA su prilozi koji nemaju fotografiju ili sliku

Kod onih priloga čija prezentacija uključuje fotografiju ili video, odlučili smo analizirati tko je njihov autor. Pritom smo za pitanje autora fotografije definirali slijedeće kategorije: autor nije potpisan, autor produkcije je civilna udruga, autor produkcije nije civilna udruga, veza između autora i portala je nejasna. Tabela 18 pokazuje da od ukupno 581 objavljenog priloga čak 503 sadrži fotografiju ili video ili oboje, od čega čak 458 produkcija (bilo fotografije ili videa) nije potpisano. Rezultati analize pokazali su da portal civilnodrustvo.hr od 158 ukupno objavljenih priloga koji svi redom sadrže fotografiju, autor fotografije nije potpisan ni u jednom prilogu. Jedini portal koji ima svog vlastitog fotografa (što ulazi u kategoriju Autor produkcije je civilna udruga) je infozona.hr.

Rezultati u tabeli 19 pokazuju da kod 78,83% objavljenih priloga, autor fotografije nije potpisan. Rezultati analize pokazali su da na portalu civilnodrustvo.hr nije potpisan ni jedan autor fotografije (100%). Jedini portal koji ima svog vlastitog fotografa (što ulazi u kategoriju Autor produkcije je civilna udruga) je infozona.hr i takvih je priloga na njihovom portalu 38,33%. Zanimljiv je i podatak da portal kulturpunkt.hr ima najviše priloga koji sadrže samo tekst, čak 30,46%.

Tabela 20 Funkcija fotografije u objavljenim priložima (frekvencije)

FUNKCIJA SLIKE frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
BEZ DIREKTNE VEZE	3	11	1	5	20
DIREKTNA VEZA S TEMOM PRILOGA	144	144	59	97	444
KOMENTAR NA TEMU PRILOGA	11	25		3	39
NA*		32		46	78
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi koji nemaju fotografiju ili sliku

Tabela 21 Funkcija fotografije u objavljenim priložima (%)

FUNKCIJA SLIKE postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
BEZ DIREKTNE VEZE	1,90%	5,19%	1,67%	3,31%	3,44%
DIREKTNA VEZA S TEMOM PRILOGA	91,14%	67,92%	98,33%	64,24%	76,42%
KOMENTAR NA TEMU PRILOGA	6,96%	11,79%	0,00%	1,99%	6,71%
NA*	0,00%	15,09%	0,00%	30,46%	13,43%
<b>Grand Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* NA su prilozi koji nemaju fotografiju ili sliku

Tabela 20 prikazuje da od 503 objavljenih priloga koji sadrže fotografiju ili video postoji direktna veza između teme priloga i fotografije ili videa. Analizom se pokazalo da su rezultati za sve portale jednaki: najviše je objavljenih priloga u kojima postoji direktna veza fotografije s temom priloga (civilnodrustvo.hr 144, h-alter.org 144, infozona.hr 59, kulturpunkt.hr 97).

Tabela 21 prikazuje da 76,42% objavljenih priloga koji sadrže fotografiju ili video postoji direktna veza između teme priloga i fotografije ili videa. Analizom se pokazalo da su rezultati za sve portale jednaki: najviše je objavljenih priloga u kojima postoji direktna veza fotografije

s temom priloga (civilnodrustvo.hr 91,4%, h-alter.org 67,9%, infozona.hr 98,33%, kulturpunkt.hr 64,24%).

Tabela 22 Broj priloga objavljenih u pojedinoj kategoriji osnovne teme priloga (frekvencije)

OSNOVNA TEMA PRILOGA frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
GOSPODARSTVO I EKONOMIJA	6	10	2	1	19
GRAĐANSKO DRUŠTVO I AKTIVNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA	14	2	1	2	19
LJUDSKA PRAVA	12	12	2		26
MEDIJI	5	15	2	5	27
NEZAVISNA KULTURA	3	29	17	83	132
OBRAZOVANJE I ZNANOST	12	15	10	10	47
OKOLIŠ/EKOLOGIJA	15	22		1	38
PRAVA DJECE I MLADIH	1	1	1		3
PRAVA NACIONALNIH MANJINA	2	2			4
PRAVA OSOBA S INVALIDITETOM		3			3
PRAVA POTROŠAČA	2	2			4
PRAVA SEKSUALNIH MANJINA/LGBTIQ ZAJEDNICE	10	7			17
PRAVA ŽIVOTINJA	2	1		1	4
PRIČE IZ ZAJEDNICE	2		12		14
SIGURNOST, KRIMINAL I VOJSKA	2	4			6
SUDSTVO I PRAVOSUĐE	1	1			2
UMJETNOST I KULTURA	12	32	5	44	93
UNUTRAŠNJA POLITIKA	15	28	2	3	48
VANJSKA POLITIKA	22	15	1		38
ZDRAVSTVO	6	2			8
ŽENSKA PRAVA	8	5		1	14
OSTALO	6	4	5		15
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 23 Postotak priloga objavljenih u pojedinoj kategoriji osnovne teme priloga (%)

OSNOVNA TEMA PRILOGA postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
GOSPODARSTVO I EKONOMIJA	3,80%	4,72%	3,33%	0,66%	3,27%
GRAĐANSKO DRUŠTVO I AKTIVNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA	8,86%	0,94%	1,67%	1,32%	3,27%
LJUDSKA PRAVA	7,59%	5,66%	3,33%	0,00%	4,48%
MEDIJI	3,16%	7,08%	3,33%	3,31%	4,65%
NEZAVISNA KULTURA	1,90%	13,68%	28,33%	54,97%	22,72%
OBRAZOVANJE I ZNANOST	7,59%	7,08%	16,67%	6,62%	8,09%
OKOLIŠ/EKOLOGIJA	9,49%	10,38%	0,00%	0,66%	6,54%
PRAVA DJECE I MLADIH	0,63%	0,47%	1,67%	0,00%	0,52%
PRAVA NACIONALNIH MANJINA	1,27%	0,94%	0,00%	0,00%	0,69%

PRAVA OSOBA S INVALIDITETOM	0,00%	1,42%	0,00%	0,00%	0,52%
PRAVA POTROŠAČA	1,27%	0,94%	0,00%	0,00%	0,69%
PRAVA SEKSUALNIH MANJINA/LGBTIQ ZAJEDNICE	6,33%	3,30%	0,00%	0,00%	2,93%
PRAVA ŽIVOTINJA	1,27%	0,47%	0,00%	0,66%	0,69%
PRIČE IZ ZAJEDNICE	1,27%	0,00%	20,00%	0,00%	2,41%
SIGURNOST, KRIMINAL I VOJSKA	1,27%	1,89%	0,00%	0,00%	1,03%
SUDSTVO I PRAVOSUĐE	0,63%	0,47%	0,00%	0,00%	0,34%
UMJETNOST I KULTURA	7,59%	15,09%	8,33%	29,14%	16,01%
UNUTRAŠNJA POLITIKA	9,49%	13,21%	3,33%	1,99%	8,26%
VANJSKA POLITIKA	13,92%	7,08%	1,67%	0,00%	6,54%
ZDRAVSTVO	3,80%	0,94%	0,00%	0,00%	1,38%
ŽENSKA PRAVA	5,06%	2,36%	0,00%	0,66%	2,41%
OSTALO	3,80%	1,89%	8,33%	0,00%	2,58%
Grand Total	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Kod osnovne teme priloga upitnikom smo definirali 24 kategorije: umjetnost i kultura, gospodarstvo i ekonomija, obrazovanje i znanost, okoliš/ekologija, vanjska politika, životni stil (moda, celebrity), unutrašnja politika (vlada, opozicija, parlament, izbori itd.), javne službe, priče iz zajednice, sudstvo i pravosuđe, sigurnost, kriminal i vojska, zdravstvo, građansko društvo i aktivnosti civilnog društva (uključujući udruge civilnog društva), ljudska prava, ženska prava, nezavisna kultura, prava nacionalnih/etničkih manjina, prava djece i mladih, prava seksualnih manjina/LGBTIQ zajednice, prava osoba s invaliditetom, prava potrošača i zaštita potrošača, prava životinja, mediji i ostalo. Rezultati koje smo dobili (tabela 22) pokazuju kako ne postoji ni jedan prilog čija je tema životni stil ili javne službe. Od ukupno 581 objavljenog priloga, kod 127 osnovna tema je nezavisna kultura, nakon koje slijedi umjetnost i kultura u 93 objavljena priloga. Najmanje objavljenih priloga, samo njih 2, bavi se temom sudstva i pravosuđa.

Od ukupnog broja objavljenih priloga, u 22,72% priloga osnovna tema je nezavisna kultura, nakon koje slijedi umjetnost i kultura sa 16,01% objavljenih priloga. Portal s najvećim postotkom priloga u kojima je osnovna tema nezavisna kultura je kulturpunkt.hr (54,97%), zatim infozona.hr (28,33%), h-alter.org (13,68%), dok je najmanji postotak takvih priloga zabilježen na portalu civilnodrustvo.hr (1,90%). Najmanje objavljenih priloga, samo 0,34%, bavi se temom sudstva i pravosuđa. Na portalu civilnodrustvo.hr najviše objavljenih priloga za osnovnu temu ima vanjsku politiku (13,92%). Na portalu h-alter.org najviše je priloga čija je osnovna tema umjetnost i kultura (15,09%). Na portalu infozona.hr najviše objavljenih priloga za osnovnu temu ima nezavisnu kulturu (28,33%). Na portalu kulturpunkt.hr najviše je priloga čija je osnovna tema nezavisna kultura (54,97%).

Tabela 24 Vežanost objavljenih priloga za proces približavanja EU (frekvencije)

VEŽANOST PRILOGA ZA PROCES Približavanja EU frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
DA	11	14	11	7	43
NE	147	198	49	144	538
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 25 Vezanost objavljenih priloga za proces približavanja EU (%)

VEZANOST PRILOGA ZA PROCES PRIBLIŽAVANJA EU postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
DA	6,96%	6,60%	18,33%	4,64%	7,40%
NE	93,04%	93,40%	81,67%	95,36%	92,60%
Grand Total	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 24 pokazuje da većina priloga objavljenih na portalima nije vezana za proces približavanja EU (538), tj. 92,60%. Najveći udio priloga o toj temi je u sadržajima portala Infozona.hr, no ne radi se o velikom apsolutnom broju priloga jer portal ukupno nema brojnu produkciju.

Tabela 26 Broj priloga objavljenih u pojedinoj kategoriji institucionalnog objekta (frekvencije)

USMJERENOST TEME/INSTITUCIONALNI OBJEKT (o kome/čemu se u prilogu govori) frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
AKTIVISTI	11	9			20
MEDIJI	1	11		3	15
MEĐUNARODNE I MEĐUDRŽAVNE ORGANIZACIJE	3	3	2		8
NA*	2	1	13		16
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPORBENIH STRANAKA	2	5			7
O KULTURNIM USTANOVAMA ILI PROJEKTIMA	1	4	2	12	19
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	11	12	2	2	27
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	52	65	26	84	227
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	47	60	2	7	116
O RADU PREDSEDNIKA		1			1
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	7	6			13
OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE	3	4	6	4	17
POJEDINAC	6	21	6	39	72
OSTALO	12	10	1		23
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi koji nemaju institucionalni objekt

Tabela 27 Broj priloga objavljenih u pojedinoj kategoriji institucionalnog objekta (%)

USMJERENOST TEME/INSTITUCIONALNI OBJEKT postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
AKTIVISTI	6,96%	4,25%	0,00%	0,00%	3,44%
MEDIJI	0,63%	5,19%	0,00%	1,99%	2,58%

MEĐUNARODNE I MEĐUDRŽAVNE ORGANIZACIJE	1,90%	1,42%	3,33%	0,00%	1,38%
NA*	1,27%	0,47%	21,67%	0,00%	2,75%
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPORBENIH STRANAKA	1,27%	2,36%	0,00%	0,00%	1,20%
O KULTURNIM USTANOVAMA ILI PROJEKTIMA	0,63%	1,89%	3,33%	7,95%	3,27%
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	6,96%	5,66%	3,33%	1,32%	4,65%
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	32,91%	30,66%	43,33%	55,63%	39,07%
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	29,75%	28,30%	3,33%	4,64%	19,97%
O RADU PREDSEDNIKA	0,00%	0,47%	0,00%	0,00%	0,17%
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	4,43%	2,83%	0,00%	0,00%	2,24%
OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE	1,90%	1,89%	10,00%	2,65%	2,93%
POJEDINAC	3,80%	9,91%	10,00%	25,83%	12,39%
OSTALO	7,59%	4,72%	1,67%	0,00%	3,96%
Grand Total	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* NA su prilozi koji nemaju institucionalni objekt

Usmjerenost teme ili institucionalni objekt priloga odnosi se na onu instituciju o kojoj se u prilogu govori. Upitnikom smo definirali 14 kategorija institucionalnog objekta: o radu državnih organa i institucija (Vlada, javne službe kao zdravstvo, školstvo, policija, vojska), o radu predsjednika / ureda predsjednika / predsjednikovi savjetnici, o aktivnostima parlamentarnih oporbenih stranaka, o aktivnostima vladajuće koalicije (kao stranaka, a ne kao državne uprave), o lokalnoj upravi i samoupravi, o međunarodnim i međudržavnim organizacijama, o radu sudskih i pravosudnih organa, o organizacijama civilnog društva ili njihovim projektima, o kulturnim ustanovama ili projektima, obrazovne i znanstvene institucije (škole, vrtići, fakulteti, instituti, sveučilišta, veleučilišta), mediji, aktivisti, pojedinac i ostalo. Rezultati analize (tabela 26) pokazali su da od 581 objavljenog priloga, 16 priloga nema institucionalni objekt. Organizacije civilnog društva i njihovi projekti institucionalni su objekt većine objavljenih priloga (227), dok je rad predsjednika institucionalni objekt samo jednog objavljenog priloga. Isto tako, analizom su dobiveni rezultati koji pokazuju da je kod svih analiziranih portala najzastupljeniji institucionalni objekt organizacije civilnog društva i njihovi projekti.

Organizacije civilnog društva i njihovi projekti čine institucionalni objekt kod 39,07% svih objavljenih priloga. Organizacijama civilnog društva i njihovim projektima najviše se bavi portal kulturpunkt.hr i to čak u 55,63% objavljenih priloga, nakon čega slijedi infozona.hr sa 43,33%, civilnodrustvo.hr sa 32,91% te h-alter.org sa 30,66%. Analiza je pokazala da portal kulturpunkt.hr bilježi i veliki postotak priloga (25,83%) koji se bave pojedincom kao institucionalnim objektom, dok je kod portala civilnodrustvo.hr (29,75%) i h-alter.org (28,30%) zabilježen visok postotak priloga koji se bave radom državnih organa i institucija. Kod portala h-alter.org najviše se pojavljuju i mediji kao objekt priloga (5,19%), u sa sličnim udjelom i lokalna uprava i samouprava (5,66%).

Ovi portali jedva se ili se uopće ne bave radom oporbenih političkih stranaka, predsjednika republike, obrazovnih institucija, sudstva i pravosudnih institucija. Jedva se nešto više zanimaju za kulturne institucije i projekte, te međunarodne ili međudržavne organizacije.



Tabela 28 Govornik objavljenog priloga (frekvencije)

GOVORNIK (onaj koji je citiran/govori u prilogu) frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
AKTIVISTI	9	3			12
CRKVE I VJERSKE UDRUGE	2	1			3
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	9	9		2	20
JAVNOST/STANOVNIŠTVO	1	2			3
NA*	29	89	47	79	244
NEOVISNI STRUČNJACI	4	11	2	6	23
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	54	47	6	45	152
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	5	6	1		12
PREDSJEDNIK REPUBLIKE	4	1			5
SINDIKATI	2	4			6
STRUČNA UDRUGA	1			1	2
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI	3	3			6
VLADA	2	1			3
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	16	17		2	35
PROIZVOĐAČI KULTURE	13	10	3	14	40
OSTALO	4	8	1	2	15
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi koji nemaju govornika

Tabela 29 Govornik objavljenog priloga (%)

GOVORNIK postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
AKTIVISTI	5,70%	1,42%	0,00%	0,00%	2,07%
CRKVE I VJERSKE UDRUGE	1,27%	0,47%	0,00%	0,00%	0,52%
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	5,70%	4,25%	0,00%	1,32%	3,44%
JAVNOST/STANOVNIŠTVO	0,63%	0,94%	0,00%	0,00%	0,52%
NA	18,35%	41,98%	78,33%	52,32%	42,00%
NEOVISNI STRUČNJACI	2,53%	5,19%	3,33%	3,97%	3,96%
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	34,18%	22,17%	10,00%	29,80%	26,16%
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	3,16%	2,83%	1,67%	0,00%	2,07%
PREDSJEDNIK REPUBLIKE	2,53%	0,47%	0,00%	0,00%	0,86%
SINDIKATI	1,27%	1,89%	0,00%	0,00%	1,03%
STRUČNA UDRUGA	0,63%	0,00%	0,00%	0,66%	0,34%
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI	1,90%	1,42%	0,00%	0,00%	1,03%
VLADA	1,27%	0,47%	0,00%	0,00%	0,52%
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI,	10,13%	8,02%	0,00%	1,32%	6,02%

GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)					
PROIZVOĐAČI KULTURE	8,23%	4,72%	5,00%	9,27%	6,88%
OSTALO	2,53%	3,77%	1,67%	1,32%	2,58%
Grand Total	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* NA su prilozi koji nemaju govornika

Tabela 28 prikazuje tipove govornika u analiziranim prilogima. Upitnikom smo definirali 15 kategorija govornika: političari i političke stranke, neovisni stručnjaci, državne službe i ministarstva, vlada, predsjednik republike, javnost/stanovništvo, državni činovnici (ministri, gradonačelnici, načelnici, guverneri, župani), sudski i pravosudni djelatnici, sindikati, stručne udruge, organizacije civilnog društva, aktivisti, crkve i vjerske udruge, proizvođači kulture (mediji, umjetnici, kulturni djelatnici, članovi obrazovnih institucija) i ostalo. Govornikom smo definirali osobu koja je citirana u prilogu ili čija se izjava u prilogu prenosi. U prilogima koji imaju više govornika, govornikom se definira onaj koji se prvi pojavljuje u prilogu. Rezultati pokazuju da od 581 objavljenog priloga, 244 priloga nema govornika. U 152 objavljena priloga govornici su organizacije civilnog društva što je i najzastupljenija kategorija govornika u ukupnom broju objavljenih priloga koji sadrže govornika (337). Najmanji broj govornika (2) u ukupnom broju objavljenih priloga koji sadrže govornika bilježi kategorija stručna udruga. Druga najzastupljenija kategorija govornika u ukupnom broju objavljenih priloga koji sadrže govornika su proizvođači kulture (40). Analizom su dobiveni rezultati koji pokazuju da sva četiri portala imaju najviše govornika u kategoriji organizacije civilnog društva.

Tabela 29 prikazuje udjele tipa govornika u analiziranim prilogima prema portalima. Rezultati pokazuju da čak 42,00% objavljenih priloga nema govornika. Organizacije civilnog društva najzastupljenija su kategorija govornika u čak 26,16% objavljenih priloga. Rezultati pokazuju da je najmanje zastupljena kategorija stručna udruga u svega 0,34% objavljenih priloga. Analizom su dobiveni rezultati koji pokazuju da sva četiri portala imaju najviše govornika u kategoriji organizacije civilnog društva (civilnodrustvo.hr 34,18%, kulturpunkt.hr 29,80%, h-alter.org 22,17% i infozona.hr 10,00%).

Nakon toga je najzastupljenija kategorija govornika «proizvođači kulture» (6,88%) koja uključuje novinare, umjetnike, producente, pisce, tj. sve govornike koji se pojavljuju u svojem svojstvu kulturnih stvaralaca. Na portalima kulturpunkt.org i infozona ova kategorija govornika je također druga nakon govornika civilnog društva.

U kategoriji uobičajenih govornika u (mainstream) medijima i ovdje su zastupljeni državni činovnici (6,02%), te neovisni stručnjaci (3,96%). Na portalima civilnodrustvo.hr i h-alter.org državni činovnici i dužnosnici je druga najzastupljenija kategorija govornika (10,13% i 8,2%) , prije proizvođača kulture.

Tabela 30 Spol citiranog govornika (frekvencije)

SPOL CITIRANE OSOBE frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
MUŠKI	45	51	9	11	116
NA*	92	144	48	128	412
ŽENSKI	21	17	3	12	53
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA obuhvaća one govornike koji nisu navedeni imenom i prezimenom već se radi o raznim institucijama

Tabela 31 Spol citiranog govornika (%)

SPOL CITIRANE OSOBE postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
MUŠKI	28,48%	24,06%	15,00%	7,28%	19,97%
NA	58,23%	67,92%	80,00%	84,77%	70,91%
ŽENSKI	13,29%	8,02%	5,00%	7,95%	9,12%
Grand Total	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* NA obuhvaća one govornike koji nisu navedeni imenom i prezimenom već se radi o raznim institucijama

Tabela 30 prikazuje rezultate spola prvog direktnog govornika. Svi portali osim kulturpunkt.hr imaju više muških i gotovo dvostruko manje ženskih govornika. Kategorija NA obuhvaća one govornike koji nisu navedeni imenom i prezimenom već se radi o raznim institucijama.

Tabela 31 prikazuje udjele govornika po spolu. Civilnodrustvo.hr (28,48%), h-alter.org (24,06%) i infozona.hr (15,00%) imaju dvostruko više muških nego ženskih govornika. Kategorija NA obuhvaća one govornike koji nisu navedeni imenom i prezimenom već se radi o raznim institucijama. Zanimljiv je podatak da jedino portal kulturpunkt.hr ima približno jednak omjer muškaraca (7,28%) i žena (7,95%), u ukupno malom udjelu direktnih govornika na portalu.

Tabela 32 Postoji li više osoba koje imaju direktan govor (frekvencije)

POSTOJI LI VIŠE OSOBA KOJE IMAJU DIREKTAN GOVOR? frekvencije					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
DA	50	46	6	8	110
NE	108	166	54	143	471
Grand Total	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 33 Postoji li više osoba koje imaju direktan govor (%)

POSTOJI LI VIŠE OSOBA KOJE IMAJU DIREKTAN GOVOR postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
DA	31,65%	21,70%	10,00%	5,30%	18,93%
NE	68,35%	78,30%	90,00%	94,70%	81,07%
Grand Total	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Tabela 32 prikazuje rezultate odgovora na pitanje Postoji li više osoba koje imaju direktan govor u prilogu. Od 581 objavljenog priloga, 471 uopće nema govornika ili nema više od jednog govornika, dok je priloga s dva ili više govornika 110.

Čak 81,07% priloga uopće nema govornika ili nema više od jednog govornika, dok je priloga s dva ili više govornika 18,93%.

Tabela 34 Status prvog direktnog govornika priloga (frekvencije)

STATUS PRVOG DIREKTOG GOVORNIKA frekvencije					
---------------------------------------------	--	--	--	--	--

	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
EKSPERT	30	41	6	17	94
GLASNOGOVORNIK	81	69	4	44	198
GLAVNI LIK	18	11	3	10	42
KONFERENCIJA		1		1	2
NA*	29	89	47	79	244
VOX POPULI		1			1
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi u kojima nema govornika

Tabela 35 Status prvog direktnog govornika priloga (%)

STATUS PRVOG DIREKTOG GOVORNIKA postoci					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
EKSPERT	18,99%	19,34%	10,00%	11,26%	16,18%
GLASNOGOVORNIK	51,27%	32,55%	6,67%	29,14%	34,08%
GLAVNI LIK	11,39%	5,19%	5,00%	6,62%	7,23%
KONFERENCIJA	0,00%	0,47%	0,00%	0,66%	0,34%
NA	18,35%	41,98%	78,33%	52,32%	42,00%
VOX POPULI	0,00%	0,47%	0,00%	0,00%	0,17%
<b>Grand Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* NA su prilozi u kojima nema govornika

Za status prvog direktnog govornika upitnikom smo predvidjeli pet kategorija: glavni lik (koji se pojavljuje zbog vlastitog značaja a manje zbog teme o kojoj govori, ili je on tema), glasnogovornik (koji objašnjava i zastupa nečija stajališta i kad nije formalno glasnogovornik), *vox populi* (kojeg čine ljudi na ulici, bezimni građani), konferencija (koja se odnosi na konferencije za tisak) i ekspert (što se odnosi na njegov status u prilogu, a ne općeniti status osobe). Rezultati analize (tabela 34) pokazuju da od ukupno 337 objavljenih priloga koji sadržavaju govornika, najviše je govornika iz kategorije glasnogovornik, dok je najmanje zastupljena kategorija *vox populi* i to u samo jednom objavljenom prilogu. Na portalu civilnodrustvo.hr najzastupljenija je kategorija glasnogovornika (81), dok govornika u kategoriji konferencija i vox populi uopće ne postoji. Ni na portalu infozona.hr ne postoji govornik kategorije konferencija i vox populi, dok je najzastupljenija kategorija govornika na ovom portalu ekspert (6). Na portalima h-alter.org i kulturpunkt.hr najzastupljeniji je govornik kategorije glasnogovornik, a najmanje je zastupljena kategorija vox populi, i to na h-alteru postoji u samo jednom objavljenom prilogu, dok na kulturpunkt.hr uopće ne postoji.

Rezultati prikazani u tabeli 35 pokazuju da je najviše govornika iz kategorije glasnogovornik (34,08%), dok je najmanje zastupljena kategorija vox populi i to samo 0,17%. Na portalu civilnodrustvo.hr najzastupljenija je kategorija glasnogovornika (51,27%), dok govornika u kategoriji konferencija i vox populi uopće ne postoji. Ni na portalu infozona.hr ne postoji govornik kategorije konferencija i vox populi, dok je najzastupljenija kategorija govornika na ovom portalu ekspert (10,00%). Na portalima h-alter.org i kulturpunkt.hr najzastupljeniji je govornik kategorije glasnogovornik, a najmanje je zastupljena kategorija vox populi.

Tabela 36 Razina novinarske profesionalnosti (frekvencije)

RAZINA NOVINARSKE PROFESIONALNOSTI
------------------------------------

	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
JEDNOSTRANO	10	9	3	1	23
URAVNOTEŽENO	111	98	14	17	240
PRILOG JE SAMO INFORMACIJA ILI INTERVJU	37	105	43	133	318
Grand Total	158	212	60	151	581

Tabela 37 Razina novinarske profesionalnosti (%)

RAZINA NOVINARSKE PROFESIONALNOSTI					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
JEDNOSTRANO	6.33%	4.25%	5.00%	0.66%	3.96%
URAVNOTEŽENO	70.25%	46.23%	23.33%	11.26%	41.31%
PRILOG JE SAMO INFORMACIJA ILI INTERVJU	23.42%	49.53%	71.67%	88.08%	54.73%
Grand Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Tabela 36 prikazuje razinu novinarske profesionalnosti. Upitnikom smo definirali tri kategorije: prilog je samo informacija (informativni karakter poput najave događaja), ili je intervju, u tim prilogima se ne očekuje vidljiva jednostranost ili uravnoteženost; jednostrano (prikazana je samo jedna strana priče) te uravnoteženo (prikazane su sve strane priče). Prilozi su većinom uravnoteženi (240), dok je jednostranih prikaza 23 (3,96%), od toga najviše na civilnodruštvo.hr (6.33 % svih njihovih priloga).

Tabela 38 Autori i izvori objavljenih priloga

AUTORSTVO/IZVOR I IME POTPISANOG AUTORA ILI DRUGOG IZVORA					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>NEJASNO AUTORSTVO</b>	<b>57</b>	<b>88</b>	<b>43</b>	<b>108</b>	<b>296</b>
KP				3	3
M.K.		2			2
NA*	57	84	43	105	289
T.G.		1			1
T.O.		1			1
<b>ORIGINALNI AUTOR ZA TAJ PORTAL</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>58</b>
ANA KUZMANIĆ			1		1
ANDREA MILAT				2	2
ANTEJ JELENIĆ		1			1
ANTONIA STIPIĆ			1		1
BILJANA KAŠIĆ		1			1
BORIS POSTNIKOV				2	2
BRANKO SEKULIĆ		1			1
DRAGAN ŽUVELA			1		1
EDO POPOVIĆ		1			1
FILIP RAUNIĆ		1			1
HRVOJE ŠIMIČEVIĆ		2			2
IGOR RUŽIĆ				1	1
JERKO BAKOTIN				1	1
KMAJA			6		6
KRISTINA OLUJIĆ		1			1
LELA VUJANIĆ		2			2
LUKA OSTOJIĆ				1	1
LJILJANKA MITOŠ SVOBODA		1			1
MAJA CELING CELIĆ	8				8

MARIJO GLAVAŠ			2		2
MARINA KELAVA		3			3
MARINKO ČULIĆ		1			1
MARJA RADIĆ			2		2
MAŠENJKA BAČIĆ		1			1
MATIJA MRAKOVIĆ				1	1
MIHA COLNER				1	1
NIKOLA ERCEG			1		1
PETRA NOVAK				2	2
PETRA NOVAK				1	1
PETRA NOVAK I JANJA SESAR				1	1
RENE			1		1
SAŠA ŠIMPRAGA		1			1
TAMARA OPAČIĆ		3			3
VLADIMIR MILINOVIĆ	1				1
ŽELJKO BLAČE				1	1
<b>PRENESENO S DRUGOG PORTALA ILI MEDIJA</b>	<b>92</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>223</b>
ABRASMEDIA.INFO		1			1
ADVANCE.HR	10	1			11
ANSA	1				1
BADCO				1	1
BANKA.HR	1	1			2
BDF (BELGRADE DANCE FESTIVAL)				1	1
CENTAR ZA MIROVNE STUDIJE, GONG I KUĆA LJUDSKIH PRAVA		2			2
CIVILKA	1				1
CIVILNODRUSTVO.HR		1			1
CKPIS				1	1
CROL.HR		1			1
CULTURENET.HR		4			4
DALMACIJANEWS		1	1		2
DANAS.HR		1			1
DAZ				1	1
DER SPIEGEL			1		1
DEUTSCHE WELLE	3				3
DOMINO				1	1
DPKM, ISPODPLOČNIKA.NET				1	1
E-NOVINE.COM	3	4			7
FADE IN		1			1
GADGETERIJA.NET		1			1
GERUSIJA				1	1
GONG	3				3
GONG I TIH		1			1
GRAĐANI VELIKE GORICE/UDRUGA HOP		1			1
H-ALTER	10			1	11
H-ALTER/GUARDIAN		1			1
HINA	13				13

HRT	6	6			12
HRT/ADVANCE.HR		1			1
INDEKS	13	5			18
INDEKS/EZADAR.HR/HRT		1			1
INICIJATIVA ZA URBANE VRTOVE PARKTICIPACIJA		1			1
INSTITUT ZA POVIJEST UMJETNOSTI				1	1
ISKORAK I KONTRA		2			2
ISPODPLOCNKA.NET	1	1			2
IVAK KRALJ/KUPUS.NET		1			1
JOSIP BAN/POSLOVNI.HR		1			1
JUTARNJI LIST	1	2			3
KULTURPUNKT.HR	1	3			4
KVARTURA				1	1
LIBELA	7				7
MINING WATCH CANADA/H-ALTER		1			1
MK				2	2
MOONLEE				1	1
MSU				1	1
NA	1				1
NET.HR	1	1			2
NIKOLA BAJTO/NOVOSTI		1			1
NINA DOMAZET/ENERGETIKA-NET.COM		1			1
NOVI LIST	2	6			8
ODRAZ.HR		1			1
ORGANIZACIJSKI ODBOR ZA REFERENDUM		1			1
POSLOVNI DNEVNIK		1			1
QUEER	2				2
RADIOSARAJEVO.BA		1			1
RADIOSARAJEVO.BA/EZADA.HR/POP TV		1			1
REMONT				1	1
REUTERS	1				1
RF				1	1
RTL	1				1
SEEBIZ	3				3
SEECULT				1	1
SINDIKAT AKADEMSKA SOLIDARNOST		1			1
SLOBODNA DALMACIJA	1	5			6
SLOBODNAEVROPA.ORG		3			3
SMART.HR		1			1
STRIPBURGER				1	1
SVESKE				1	1
TFF				1	1
TPORTAL.HR	4	13			17
TPORTAL.HR/VEČERNJI LIST		1			1
UZUVRH.HR		2			2
VEČERNJI LIST		6			6

VOXFEMINAE.NET	1	1			2
WWF HRVATSKA	1	1			2
WWW.D-A-Z.HR		1			1
ZAGREBANCIJA.COM		1			1
ZAGREBDOX		1		1	2
ZAGREBJAVNIPROSTOR.TUMBLR.HR		1			1
ZELENA AKCIJA		1			1
ŽEDNO UHO				1	1
ŽB/MSU				1	1
NOBORDERCULTUTRE				1	1
URBANIXD				1	1
MINK				1	1
PROSTOR PLUS				1	1
SZ				1	1
PLAN.ET				1	1
<b>PRIJEVOD</b>		<b>4</b>			<b>4</b>
Cathy M. Rubin huffingtonpost.com prevela Sandra Nuždić odabrala Ivana Čosić		1			1
Michael R. Krätke Blätter izbor i prijevod: Miroslav Marković		1			1
Yiannis Baboulias New Statesman preveo: Ivica Pavlović Peščanik		1			1
Zygmunt Bauman Social Europe Journal/ Preveo: Ivica Pavlović Peščanik.net		1			1
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi u kojima autor nije naznačen

Tabela 38 prikazuje rezultate dobivene ukrštanjem dviju varijabli: *autorstvo/izvor* i *ime potpisanog autora ili drugog izvora*.

Za analizu autorstva/izvora upitnikom smo definirali pet kategorija: originalni autor za taj portal, prijevod, nejasno autorstvo/ne može se odrediti, preneseno s drugog portala ili medija i građanin-građansko novinarstvo.

Rezultati koje smo dobili analizom pokazuju da je od ukupno 581 objavljenog priloga, 4 prijevoda, 223 priloga prenesenih s drugog portala ili medija, samo 58 priloga koje potpisuje originalni autor za taj portal i čak 296 priloga čije je autorstvo nejasno. Kategorijom nejasno autorstvo obuhvatili smo priloge u kojima autor nije naznačen (takvih je priloga 289) i one priloge kod kojih je autorstvo nejasno na način da su objavljeni samo inicijali (takvih je priloga 7). Na portalu civilnodrustvo.hr od 158 ukupno objavljenih tekstova nema ni jednog prijevoda, 92 priloga prenesena su s drugog portala ili medija pri čemu ih je najviše preneseno s HINE (13) i Libele (13), samo je 9 priloga koje potpisuje originalni autor (Maja Celing Celić je autorica 8 priloga, a Vladimir Milinović jednog priloga) i 57 priloga nema potpisanog autora. Na portalu h-alter.org ukupno je objavljeno 212 priloga od čega su 4 prijevoda (ovo je ujedno i jedini portal koji sadrži priloge koji su prijevodi) s jasno naznačenim autorom, izvorom i prevoditeljem, 100 priloga preneseno je s drugog portala ili medija pri čemu ih je najviše preneseno s portala tportal.hr (13), 20 priloga potpisuje originalni autor za taj portal (Antej Jelenić, Biljana Kašić, Branko Sekulić, Edo Popović, Filip Raunić, Kristina Olujić, Ljiljanka Mitioš Svoboda, Marinko Čulić, Mašenjka Bačić i Saša Šimpraga autori su po jednog teksta, Hrvoje Šimičević i Lela Vujanić autori su dva teksta, a Marina Kelava i Tamara Opačić autorice su tri teksta). Na portalu h-alter.org 88 priloga nema jasno autorstvo, od kojih



84 uopće nema naznačenog autora, dok su ostala 4 potpisana inicijalima. Na portalu infozona.hr ukupno je objavljeno 60 priloga od čega su samo 2 prenesena s drugog portala ili medija (Dalmacijanews i Der Spiegel), 15 ih potpisuje originalni autor (Ana Kuzmanić, Antonia Stipić, Dragan Žuvela, Nikola Erceg i Rene autori su svaki jednog priloga, Marijo Glavaš i Marja Radić autori su po dva priloga, a KMaja autorica je 6 priloga), a 43 priloga nemaju potpisanog autora. Na portalu kulturpunkt.hr ukupno je objavljen 151 prilog od čega je 29 priloga preneseno s drugog portala ili medija (U ovoj kategoriji najviše je preneseno s tzv. MK. S obzirom na sadržaj objavljenih priloga, pretpostavljamo da je izvor Ministarstvo kulture. Inicijali autora zasigurno nisu jer je jasno naznačeno izvor: MK što je kod ovog portala način navođenja drugog izvora, portala ili medija), 14 priloga potpisuje originalni autor za taj portal (Igor Ružić, Jerko Bakotin, Lika Ostojić, Matija Mrakovčić, Miha Colner, Petra Novak i Janja Sesar, Željko Blaće autori su jednog priloga, a Andrea Milat, Boris Postnikov i Petra Novak autori su dva priloga). Na portalu kulturpunkt.hr u kategoriju nejasno autorstvo ulazi 108 priloga od kojih 105 nema jasno potpisanog autora, a 3 su potpisana nejasnim inicijalima.

Tabela 39 Presentacija priloga i autor fotografije ili videa

PREZENTACIJA PRILOGA I AUTOR SLIKE ILI VIDEA					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>SAMO TEKST</b>		<b>32</b>		<b>46</b>	<b>78</b>
NA		32		46	78
<b>TEKST I FOTOGRAFIJA</b>	<b>157</b>	<b>174</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>490</b>
AUTOR NIJE POTPISAN	157	168	33	90	448
AUTOR PRODUKCIJE JE CIVILNA UDRUGA			24		24
AUTOR PRODUKCIJE NIJE CIVILNA UDRUGA		3	2	2	7
NEJASNA VEZA AUTORA I PORTALA		3		8	11
<b>TEKST I VIDEO</b>		<b>1</b>		<b>2</b>	<b>3</b>
AUTOR PRODUKCIJE NIJE CIVILNA UDRUGA		1			1
NEJASNA VEZA AUTORA I PORTALA				2	2
<b>TEKST, FOTOGRAFIJA I VIDEO</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
AUTOR NIJE POTPISAN	1	5	1	3	10
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 39 prikazuje rezultate dobivene ukrštanjem varijabli *presentacija priloga* i *autor slike ili videa*.

Za prvu varijablu upitnikom smo definirali četiri kategorije (samo tekst, tekst i fotografija, tekst i video i tekst, fotografija i video), a za drugu pet kategorija (autor nije potpisan, autor produkcije je civilna udruga, autor produkcije nije civilna udruga, nejasna veza autora i portala i NA ako prilog ne sadrži fotografiju ili video).

Dobiveni rezultati pokazuju da od ukupno 581 objavljenog priloga 78 je prezentirano u formi teksta. Najveći broj priloga, čak 490 prezentirano je u formi teksta i fotografije pri čemu u 448 priloga autor nije potpisan, u samo 24 objavljena priloga autor produkcije je civilna udruga, u 7 objavljenih priloga autor produkcije nije civilna udruga, i u 11 priloga nejasna je veza autora i portala. Od ukupno 581 objavljenog priloga samo tri su prezentirana u formi

teksta i videa i to u 2 se pojavljuje nejasna veza autora i portala, a kod jednog autor produkcije nije civilna udruga. kategorija Tekst, fotografija i video broji 10 priloga i kod svih 10 autor nije potpisan. Zanimljiv je podatak da je portal civilnodrustvo.hr objavio ukupno 158 priloga od kojih 157 u formi teksta i fotografije i jedan u formi teksta, videa i fotografije pri čemu u svih 158 priloga autor produkcije nije potpisan. Rezultati dobiveni analizom pokazuju da je portal infozona.hr jedini portal koji ima svog vlastitog fotografa. Od ukupno 60 objavljenih priloga, 59 ih je u formi teksta i fotografije pri čemu 24 priloga imaju potpisanog i originalnog autora. Na portalu kulturpunkt.hr od ukupno 151 objavljenog priloga 100 ih je u formi teksta i fotografije pri čemu u 90 priloga autor nije potpisan.

Tabela 40 Vezanost osnovne teme priloga za proces približavanja EU

OSNOVNA TEMA PRILOGA I VEZANOST ZA PROCES PRIBLIŽAVANJA EU					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>GOSPODARSTVO I EKONOMIJA</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>19</b>
DA	2	2	1		5
NE	4	8	1	1	14
<b>GRABANSKO DRUŠTVO I AKTIVNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>19</b>
DA	3			2	5
NE	11	2	1		14
<b>LJUDSKA PRAVA</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>		<b>26</b>
NE	12	12	2		26
<b>MEDIJI</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>27</b>
DA	1	1	2	1	5
NE	4	14		4	22
<b>NEZAVISNA KULTURA</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>83</b>	<b>132</b>
DA			1	1	2
NE	3	29	16	82	130
<b>OBRAZOVANJE I ZNANOST</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>47</b>
DA		1	5		6
NE	12	14	5	10	41
<b>OKOLIŠ/EKOLOGIJA</b>	<b>15</b>	<b>22</b>		<b>1</b>	<b>38</b>
DA	2	2			4
NE	13	20		1	34
<b>PRAVA DJECE I MLADIH</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>3</b>
NE	1	1	1		3
<b>PRAVA NACIONALNIH MANJINA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>4</b>
NE	2	2			4
<b>PRAVA OSOBA S INVALIDITETOM</b>		<b>3</b>			<b>3</b>
NE		3			3
<b>PRAVA POTROŠAČA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>4</b>
DA	1	1			2
NE	1	1			2
<b>PRAVA SEKSUALNIH MANJINA/LGBTIQ ZAJEDNICE</b>	<b>10</b>	<b>7</b>			<b>17</b>
NE	10	7			17

<b>PRAVA ŽIVOTINJA</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>4</b>
NE	2	1		1	4
<b>PRIČE IZ ZAJEDNICE</b>	<b>2</b>		<b>12</b>		<b>14</b>
NE	2		12		14
<b>SIGURNOST, KRIMINAL I VOJSKA</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>6</b>
DA		1			1
NE	2	3			5
<b>SUDSTVO I PRAVOSUĐE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>2</b>
NE	1	1			2
<b>UMJETNOST I KULTURA</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>44</b>	<b>93</b>
DA	1	2		3	6
NE	11	30	5	41	87
<b>UNUTRAŠNJA POLITIKA</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>48</b>
DA	1	2			3
NE	14	26	2	3	45
<b>VANJSKA POLITIKA</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>1</b>		<b>38</b>
DA		1	1		2
NE	22	14			36
<b>ZDRAVSTVO</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>8</b>
NE	6	2			8
<b>ŽENSKA PRAVA</b>	<b>8</b>	<b>5</b>		<b>1</b>	<b>14</b>
NE	8	5		1	14
<b>OSTALO</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		<b>15</b>
DA		1	1		2
NE	6	3	4		13
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 40 prikazuje rezultate dobivene ukrštanjem varijabli *osnovna tema priloga* i *vezanost priloga za proces približavanja EU*.

Kod osnovne teme priloga upitnikom smo definirali 24 kategorije: umjetnost i kultura, gospodarstvo i ekonomija, obrazovanje i znanost, okoliš/ekologija, vanjska politika, životni stil (moda, celebrity), unutrašnja politika (vlada, opozicija, parlament, izbori), javne službe, priče iz zajednice, sudstvo i pravosuđe, sigurnost, kriminal i vojska, zdravstvo, građansko društvo i aktivnosti civilnog društva (uključujući udruge civilnog društva), ljudska prava, ženska prava, nezavisna kultura, prava nacionalnih/etničkih manjina, prava djece i mladih, prava seksualnih manjina/LGBTIQ zajednice, prava osoba s invaliditetom, prava potrošača i zaštita potrošača, prava životinja, mediji i ostalo. Pitanje vezanosti za proces približavanja EU definirali smo odgovorima Da ili Ne. Rezultati analize pokazuju da većina priloga (objavljena u svakoj kategoriji Osnovna tema priloga i na svakom od analiziranih portala) nije vezana za proces približavanja EU.

Među zastupljenim temama samo se u nekima uopće nisu spominjalo i pristupanje EU – u temi ljudskih prava, prava djece i mladih, prava nacionalnih manjina, prava osoba s invaliditetom, prava LGBT, prava životinja, zdravstvo, te priče iz zajednice.

Tabela 41 Govornik/ca, njegov/njezin status i spol

SPOL GOVORNIKA, STATUS GOVORNIKA, GOVORNIK					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>MUŠKI</b>	<b>45</b>	<b>51</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>116</b>
<b>EKSPERT</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>47</b>
AKTIVISTI	2				2
NEOVISNI STRUČNJACI	2	9	2	2	15
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	2	3		3	8
SINDIKATI		1			1
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI	1	1			2
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	4	6			10
PROIZVOĐAČI KULTURE	3	3	1		7
OSTALO		2			2
<b>GLASNOGOVORNIK</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>4</b>		<b>45</b>
AKTIVISTI	1	1			2
CRKVE I VJERSKE UDRUGE	1	1			2
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	1				1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	4	3		8
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	2	3			5
PREDSJEDNIK REPUBLIKE	1				1
SINDIKATI	2	1			3
VLADA	1	1			2
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	5	3			8
PROIZVOĐAČI KULTURE	6	4	1		11
OSTALO		2			2
<b>GLAVNI LIK</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>22</b>
CRKVE I VJERSKE UDRUGE	1				1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	2				2
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE			1		1
PREDSJEDNIK REPUBLIKE	2	1			3
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1	2			3
PROIZVOĐAČI KULTURE	3	2	1	4	10
OSTALO	1			1	2
<b>KONFERENCIJA</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	<b>2</b>
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA				1	1
SINDIKATI		1			1
<b>NA*</b>	<b>22</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>128</b>	<b>412</b>
<b>EKSPERT</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	2	2		1	5
JAVNOST/STANOVNIŠTVO	1				1
NEOVISNI STRUČNJACI	2	1		1	4
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	3	1	1		5
STRUČNA UDRUGA	1			1	2

PROIZVOĐAČI KULTURE				1	1
<b>GLASNOGOVORNIK</b>	<b>50</b>	<b>44</b>		<b>42</b>	<b>136</b>
AKTIVISTI	1				1
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	6	5		1	12
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	38	34		34	106
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE		1			1
SINDIKATI		1			1
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI		1			1
VLADA	1				1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1				1
PROIZVOĐAČI KULTURE	1			6	7
OSTALO	2	2		1	5
<b>GLAVNI LIK</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>3</b>	<b>13</b>
AKTIVISTI	3	2			5
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA		2			2
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	1		3	5
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE		1			1
<b>NA</b>	<b>29</b>	<b>89</b>	<b>47</b>	<b>79</b>	<b>244</b>
NA	29	89	47	79	244
<b>VOX POPULI</b>		<b>1</b>			<b>1</b>
JAVNOST/STANOVNIŠTVO		1			1
<b><u>ŽENSKI</u></b>	<b><u>21</u></b>	<b><u>17</u></b>	<b><u>3</u></b>	<b><u>12</u></b>	<b><u>53</u></b>
<b>EKSPERT</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>29</b>
AKTIVISTI	1				1
JAVNOST/STANOVNIŠTVO		1			1
NEOVISNI STRUČNJACI		1		3	4
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	2	2	2	4	10
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	2				2
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI	1	1			2
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1	5			6
PROIZVOĐAČI KULTURE		1		1	2
OSTALO		1			1
<b>GLASNOGOVORNIK</b>	<b>10</b>	<b>5</b>		<b>2</b>	<b>17</b>
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	4	2			6
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	1	1			2
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI	1				1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	4	1		1	6
PROIZVOĐAČI KULTURE				1	1
OSTALO		1			1
<b>GLAVNI LIK</b>	<b>4</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
AKTIVISTI	1				1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1				1
PREDSJEDNIK REPUBLIKE	1				1

DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)				1	1
PROIZVOĐAČI KULTURE				1	1
OSTALO	1		1		2
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi u kojima nije moguće definirati govornika (nema ga ili je institucija za koju se ne može odrediti spol)

Tabela 41 prikazuje rezultate dobivene ukrštanjem triju varijabli: *govornik*, *status govornika* i *spol govornika*.

Upitnikom smo definirali 15 kategorija govornika: političari i političke stranke, neovisni stručnjaci, državne službe i ministarstva, vlada, predsjednik republike, javnost/stanovništvo, državni činovnici (ministri, gradonačelnici, načelnici, guverneri, župani), sudski i pravosudni djelatnici, sindikati, stručne udruge, organizacije civilnog društva, aktivisti, crkve i vjerske udruge, proizvođači kulture (mediji, umjetnici, kulturni djelatnici, članovi obrazovnih institucija) i ostalo. Govornikom smo definirali osobu koja je citirana u prilogu ili čija se izjava u prilogu prenosi. U prilogima koji imaju više govornika, govornikom se definira onaj koji se prvi pojavljuje u prilogu. Za status prvog direktnog govornika upitnikom smo predvidjeli pet kategorija: glavni lik (koji se pojavljuje zbog vlastitog značaja a manje zbog teme o kojoj govori, ili je on tema), glasnogovornik (koji objašnjava i zastupa nečija stajališta i kad nije formalno glasnogovornik), vox populi (kojeg čine ljudi na ulici, bezimni građani), konferencija (koja se odnosi na konferencije za tisak) i ekspert (što se odnosi na njegov status u prilogu, a ne općeniti status osobe).

Rezultati pokazuju da od 581 objavljenog priloga, 244 priloga nema govornika. Od ukupno 337 objavljenih priloga koji sadržavaju govornika 116 je muškaraca, 53 žene i 168 onih govornika kojima se ne može odrediti spol jer se ne radi o osobi nego o različitim institucijama. Muškarci (116) najčešće imaju status eksperta (47), glasnogovornika (45), zatim glavni lik (22) i konferencija (2). Žene (53) najčešće imaju status eksperta (29), glasnogovornika (17) i glavnog lika (7). Svi portali osim kulturpunkt.hr imaju više muških i gotovo dvostruko manje ženskih govornika. Zanimljiv je podatak da od ukupno 581 objavljenog priloga kod njih 412 nije moguće definirati spol govornika jer se radi o činjenici da govornik uopće ne postoji (244 priloga) ili se govornikom definira određena institucija (168) čime novinarski tekstovi u pravilu gube na vjerodostojnosti jer je izuzetno važno u tekstu imati izjavu žive osobe s jedne strane, a s druge strane važno je znati tko je točno rekao nešto unutar cijele institucije.

Tabela 42 Osnovna tema i institucionalni objekt objavljenih priloga

OSNOVNA TEMA PRILOGA I INSTITUCIONALNI OBJEKT					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>GOSPODARSTVO I EKONOMIJA</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>19</b>
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	1		1		2
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	1		1		2
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	3	9		1	13
POJEDINAC	1				1
OSTALO		1			1
<b>GRADANSKO DRUŠTVO I AKTIVNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>19</b>

O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	1				1
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	13	1	1	2	17
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA		1			1
<b>LJUDSKA PRAVA</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>		<b>26</b>
AKTIVISTI	1				1
MEDIJI		2			2
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	2	1	1		4
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	1	5			6
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	5	3			8
OSTALO	3	1	1		5
<b>MEDIJI</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>27</b>
MEDIJI	1	6		3	10
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	2	4	2	2	10
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	2	4			6
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA		1			1
<b>NEZAVISNA KULTURA</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>83</b>	<b>132</b>
O KULTURNIM USTANOVAMA ILI PROJEKTIMA				1	1
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI				1	1
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	3	19	14	55	91
POJEDINAC		10	3	26	39
<b>OBRAZOVANJE I ZNANOST</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>47</b>
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	2	7	3	7	19
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	5	1			6
OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE	3	4	6	3	16
POJEDINAC	2	2	1		5
OSTALO		1			1
<b>OKOLIŠ/EKOLOGIJA</b>	<b>15</b>	<b>22</b>		<b>1</b>	<b>38</b>
AKTIVISTI		1			1
MEDIJI		2			2
MEĐUNARODNE I MEĐUDRŽAVNE ORGANIZACIJE	1	1			2
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	5	5			10
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	4	8		1	13
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	5	4			9
OSTALO		1			1
<b>PRAVA DJECE I MLADIH</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>3</b>
NA			1		1
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI		1			1
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I	1				1

INSTITUCIJA					
<b>PRAVA NACIONALNIH MANJINA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>4</b>
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	1	1			2
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA		1			1
OSTALO	1				1
<b>PRAVA OSOBA S INVALIDITETOM</b>		<b>3</b>			<b>3</b>
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA		1			1
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA		2			2
<b>PRAVA POTROŠAČA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>4</b>
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	2	2			4
<b>PRAVA SEKSUALNIH MANJINA/LGBTIQ ZAJEDNICE</b>	<b>10</b>	<b>7</b>			<b>17</b>
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPORBENIH STRANAKA	1	1			2
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	3	3			6
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	4	1			5
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	1	1			2
POJEDINAC		1			1
OSTALO	1				1
<b>PRAVA ŽIVOTINJA</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>4</b>
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	2	1		1	4
<b>PRIČE IZ ZAJEDNICE</b>	<b>2</b>		<b>12</b>		<b>14</b>
NA			10		10
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	1		2		3
OSTALO	1				1
<b>SIGURNOST, KRIMINAL I VOJSKA</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>6</b>
AKTIVISTI	1	1			2
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	1	3			4
<b>SUDSTVO I PRAVOSUĐE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>2</b>
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	1	1			2
<b>UMJETNOST I KULTURA</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>44</b>	<b>93</b>
AKTIVISTI		1			1
MEDIJI		1			1
NA	1	1			2
O KULTURNIM USTANOVAMA ILI PROJEKTIMA	1	4	2	11	18
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	1	3			4
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	1	10	1	15	27
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	5	6		5	16
OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE				1	1



POJEDINAC	3	6	2	12	23
<b>UNUTRAŠNJA POLITIKA</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>48</b>
AKTIVISTI	1	1			2
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPORBENIH STRANAKA		3			3
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	1	2		1	4
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	5	4			9
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	7	12	2	1	22
O RADU PREDSJEDNIKA		1			1
POJEDINAC		1		1	2
OSTALO	1	4			5
<b>VANJSKA POLITIKA</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>1</b>		<b>38</b>
AKTIVISTI	8	5			13
MEĐUNARODNE I MEĐUDRŽAVNE ORGANIZACIJE	2	1	1		4
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPORBENIH STRANAKA	1	1			2
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	1				1
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	9	7			16
OSTALO	1	1			2
<b>ZDRAVSTVO</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>8</b>
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	4				4
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	2	2			4
<b>ŽENSKA PRAVA</b>	<b>8</b>	<b>5</b>		<b>1</b>	<b>14</b>
NA	1				1
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	7	5		1	13
<b>OSTALO</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		<b>15</b>
MEĐUNARODNE I MEĐUDRŽAVNE ORGANIZACIJE		1	1		2
NA			2		2
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI			1		1
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	2		1		3
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA		1			1
POJEDINAC		1			1
OSTALO	4	1			5
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 42 prikazuje rezultate dobivene ukrštanjem varijabli *osnovna tema priloga* i *institucionalni objekt*.

Kod osnovne teme priloga upitnikom smo definirali 24 kategorije: umjetnost i kultura, gospodarstvo i ekonomija, obrazovanje i znanost, okoliš/ekologija, vanjska politika, životni stil (moda, celebrity), unutrašnja politika (vlada, opozicija, parlament, izbori itd.), javne službe, priče iz zajednice, sudstvo i pravosuđe, sigurnost, kriminal i vojska, zdravstvo, građansko društvo i aktivnosti civilnog društva (uključujući udruge civilnog društva), ljudska

prava, ženska prava, nezavisna kultura, prava nacionalnih/etničkih manjina, prava djece i mladih, prava seksualnih manjina/LGBTIQ zajednice, prava osoba s invaliditetom, prava potrošača i zaštita potrošača, prava životinja, mediji i ostalo.

Upitnikom smo definirali 14 kategorija institucionalnog objekta: o radu državnih organa i institucija (Vlada, javne službe kao zdravstvo, školstvo, policija, vojska), o radu predsjednika / ureda predsjednika / predsjednikovi savjetnici, o aktivnostima parlamentarnih oporbenih stranaka, o aktivnostima vladajuće koalicije (kao stranaka, a ne kao državne uprave), o lokalnoj upravi i samoupravi, o međunarodnim i međudržavnim organizacijama, o radu sudskih i pravosudnih organa, o organizacijama civilnog društva ili njihovim projektima, o kulturnim ustanovama ili projektima, obrazovne i znanstvene institucije (škole, vrtići, fakulteti, instituti, sveučilišta, veleučilišta), mediji, aktivisti, pojedinac i ostalo.

Ovim ukrštanjem željeli smo pokazati koja kategorija osnovne teme govori o kojem institucionalnom objektu. Rezultati pokazuju da je od ukupnog broja objavljenih priloga (581) čak kod 132 priloga osnovna tema nezavisna kultura. Institucionalni objekti o kojima se govori unutar ove kategorije redom su: kulturne ustanove i njihovi projekti (1), lokalna uprava i samouprava (1), organizacije civilnog društva i njihovi projekti (91) i pojedinci (39). Najmanje objavljenih priloga za osnovnu temu ima sudstvo i pravosuđe (2). Institucionalni objekt o kojem se govori unutar ove kategorije je rad sudskih i pravosudnih organa. Na portalu civilnodrustvo.hr najzastupljenija osnovna tema priloga je vanjska politika (22 priloga). Unutar ove kategorije, institucionalni objekti su: aktivisti (8), međunarodne i međudržavne organizacije (2), aktivnosti parlamentarnih oporbenih stranaka (1), lokalna uprava i samouprava (1), rad državnih organa i institucija (9) i ostalo (1). Na portalu h-alter.org od ukupno 212 objavljenih priloga najzastupljeniji su prilozi s osnovnom temom umjetnost i kultura (32). Unutar kategorije umjetnost i kultura institucionalni objekti o kojima se govori u tim priložima su: aktivisti (1), mediji (1), kulturne ustanove i njihovi projekti (4), lokalna uprava i samouprava (3), organizacije civilnog društva i njihovi projekti (10), rad državnih organa i institucija (6), pojedinac (6) te jedan prilog ne sadržava institucionalni objekt. Na portalu infozona.hr od ukupno 60 objavljenih priloga najzastupljeniji su prilozi s osnovnom temom nezavisna kultura (17). Institucionalni objekti o kojima se govori unutar kategorije nezavisne kulture su organizacije civilnog društva i njihovi projekti (14) i pojedinci (3). Na portalu kulturpunkt.hr od ukupno 151 objavljenog priloga najzastupljenija osnovna tema priloga je nezavisna kultura (83). Unutar te kategorije institucionalni objekti o kojima se govori su: kulturne ustanove i njihovi projekti (1), lokalna uprava i samouprava (1), organizacije civilnog društva i njihovi projekti (55) i pojedinac (26).

Tabela 43 Koji govornici govore o određenom institucionalnom objektu priloga?

USMJERENOST TEME/INSTITUCIONALNI OBJEKT I GOVORNIK					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>AKTIVISTI</b>	<b>11</b>	<b>9</b>			<b>20</b>
AKTIVISTI	4	2			6
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	2				2
NA*	2	1			3
NEOVISNI STRUČNJACI	1	2			3
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	2			3
SINDIKATI		2			2
VLADA	1				1
<b>MEDIJI</b>	<b>1</b>	<b>11</b>		<b>3</b>	<b>15</b>

JAVNOST/STANOVNIŠTVO		1			1
NA		4			4
NEOVISNI STRUČNJACI		1			1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	2			3
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE		1			1
PROIZVOĐAČI KULTURE		2		3	5
<b>MEĐUNARODNE I MEĐUDRŽAVNE ORGANIZACIJE</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		<b>8</b>
NA	1	1	2		4
NEOVISNI STRUČNJACI		1			1
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	1	1			2
PREDSJEDNIK REPUBLIKE	1				1
<b>NA</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>13</b>		<b>16</b>
AKTIVISTI	1				1
NA		1	13		14
PROIZVOĐAČI KULTURE	1				1
<b>O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPORBENIH STRANAKA</b>	<b>2</b>	<b>5</b>			<b>7</b>
NA		1			1
NEOVISNI STRUČNJACI		1			1
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	1	1			2
SINDIKATI		1			1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1	1			2
<b>O KULTURNIM USTANOVAMA ILI PROJEKTIMA</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>19</b>
NA	1	2	2	6	11
NEOVISNI STRUČNJACI				1	1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA		1			1
PROIZVOĐAČI KULTURE		1		5	6
<b>O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>27</b>
JAVNOST/STANOVNIŠTVO	1				1
NA	2	4			6
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	6	5	1	2	14
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE		1	1		2
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1	2			3
PROIZVOĐAČI KULTURE	1				1
<b>O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA</b>	<b>52</b>	<b>65</b>	<b>26</b>	<b>84</b>	<b>227</b>
AKTIVISTI	1				1
NA	12	36	21	46	115
NEOVISNI STRUČNJACI	1	1			2
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	32	27	5	38	102
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1				1
PROIZVOĐAČI KULTURE	5				5
OSTALO		1			1

<b>O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA</b>	<b>47</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>116</b>
CRKVE I VJERSKE UDRUGE	1				1
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	5	9		2	16
NA	5	23	2	1	31
NEOVISNI STRUČNJACI		1			1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	11	7		1	19
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	2	2			4
PREDSJEDNIK REPUBLIKE	3				3
SINDIKATI	2				2
STRUČNA UDRUGA	1			1	2
VLADA	1	1			2
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	13	11		2	26
PROIZVOĐAČI KULTURE	2	2			4
OSTALO	1	4			5
<b>O RADU PREDSJEDNIKA</b>		<b>1</b>			<b>1</b>
PREDSJEDNIK REPUBLIKE		1			1
<b>O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA</b>	<b>7</b>	<b>6</b>			<b>13</b>
NA	1	1			2
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	1			2
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	1				1
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI	3	3			6
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)		1			1
OSTALO	1				1
<b>OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>17</b>
NA		2	3	4	9
NEOVISNI STRUČNJACI		1	1		2
PROIZVOĐAČI KULTURE	3	1	1		5
OSTALO			1		1
<b>POJEDINAC</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>39</b>	<b>72</b>
NA	3	11	4	22	40
NEOVISNI STRUČNJACI	1	2		5	8
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	2		4	7
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)		1			1
PROIZVOĐAČI KULTURE	1	4	2	6	13
OSTALO		1		2	3
<b>OSTALO</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>1</b>		<b>23</b>
AKTIVISTI	3	1			4
CRKVE I VJERSKE UDRUGE	1	1			2
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	2				2
JAVNOST/STANOVNIŠTVO		1			1
NA	2	2			4
NEOVISNI STRUČNJACI	1	1	1		3

ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1				1
SINDIKATI		1			1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)		1			1
OSTALO	2	2			4
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi u kojima nema govornika

Tabela 43 prikazuje rezultate dobivene ukrštanjem varijabli *institucionalni objekt priloga* i *govornik*. Ovakvim ukrštanjem željeli smo dobiti rezultate koji pokazuju koji govornik u prilogu govori o određenom institucionalnom objektu.

Usmjerenost teme ili institucionalni objekt priloga odnosi se na onu instituciju o kojoj se u prilogu govori. Upitnikom smo definirali 14 kategorija institucionalnog objekta: o radu državnih organa i institucija (Vlada, javne službe kao zdravstvo, školstvo, policija, vojska), o radu predsjednika / ureda predsjednika / predsjednikovi savjetnici, o aktivnostima parlamentarnih oporbenih stranaka, o aktivnostima vladajuće koalicije (kao stranaka, a ne kao državne uprave), o lokalnoj upravi i samoupravi, o međunarodnim i međudržavnim organizacijama, o radu sudskih i pravosudnih organa, o organizacijama civilnog društva ili njihovim projektima, o kulturnim ustanovama ili projektima, obrazovne i znanstvene institucije (škole, vrtići, fakulteti, instituti, sveučilišta, veleučilišta), mediji, aktivisti, pojedinac i ostalo.

Upitnikom smo definirali 15 kategorija govornika: političari i političke stranke, neovisni stručnjaci, državne službe i ministarstva, vlada, predsjednik republike, javnost/stanovništvo, državni činovnici (ministri, gradonačelnici, načelnici, guverneri, župani), sudski i pravosudni djelatnici, sindikati, stručne udruge, organizacije civilnog društva, aktivisti, crkve i vjerske udruge, proizvođači kulture (mediji, umjetnici, kulturni djelatnici, članovi obrazovnih institucija) i ostalo. Govornikom smo definirali osobu koja je citirana u prilogu ili čija se izjava u prilogu prenosi.

Od ukupno 581 objavljenog priloga čak 227 bavi se organizacijama civilnog društva i njihovim projektima kao institucionalnim objektima. Rezultati dobiveni analizom pokazuju da u ovoj kategoriji institucionalnog objekta 112 priloga nema govornika. Oni govornici koji govore o tom institucionalnom objektu prije svega su same organizacije civilnog društva (102), a zatim neovisni stručnjaci (2), aktivisti, (1) i državni činovnici (1). Druga najzastupljenija kategorija institucionalnog objekta je rad državnih organa i institucija (116). Unutar te kategorije 31 prilog ne sadrži govornika, u 19 priloga govornici koji govore o radu državnih organa su organizacije civilnog društva, zatim državne službe i ministarstva (16), političari i političke stranke (4), predsjednik republike (3), zatim sindikati, stručna udruga i vlada koji govore o radu državnih organa svaki u dva priloga te crkve i vjerske udruge i neovisni stručnjaci koji se kao govornici pojavljuju svaki u jednom prilogu. Na sva četiri analizirana portala najzastupljeniji su prilozi kojima su institucionalni objekti organizacije civilnog društva i njihovi projekti, a isto tako o tom institucionalnom objektu najviše govore same organizacije civilnog društva. Zanimljiva je i analiza kategorije lokalna uprava i samouprava. O tom institucionalnom objektu od ukupno 27 objavljenih priloga, u njih 14 govore organizacije civilnog društva.

Ovi podaci jasno pokazuju da analizirani mediji glavnu riječ daju akterima civilnog društva.

Tabela 44 Koji govornici govore o određenoj osnovnoj temi priloga?

OSNOVNA TEMA PRILOGA I GOVORNIK					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total

<b>GOSPODARSTVO I EKONOMIJA</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>19</b>
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA		1			1
NA*	3	4	1		8
NEOVISNI STRUČNJACI		1			1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	2	2		1	5
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE			1		1
STRUČNA UDRUGA	1				1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)		1			1
OSTALO		1			1
<b>GRADANSKO DRUŠTVO I AKTIVNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>19</b>
AKTIVISTI	1				1
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA		1			1
JAVNOST/STANOVNIŠTVO	1				1
NA	3		1	2	6
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	8	1			9
PROIZVOĐAČI KULTURE	1				1
<b>LJUDSKA PRAVA</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>		<b>26</b>
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	1				1
NA	1	4	1		6
NEOVISNI STRUČNJACI	1	1	1		3
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	3	2			5
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	1	2			3
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI	2	1			3
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1	2			3
OSTALO	2				2
<b>MEDIJI</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>27</b>
JAVNOST/STANOVNIŠTVO		1			1
NA		3	2		5
NEOVISNI STRUČNJACI		1			1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	4	4		2	10
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI		1			1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1	1			2
PROIZVOĐAČI KULTURE		3		3	6
OSTALO		1			1
<b>NEZAVISNA KULTURA</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>83</b>	<b>132</b>
NA	1	21	15	49	86
NEOVISNI STRUČNJACI		1		3	4
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	2	6	2	29	39
PROIZVOĐAČI KULTURE		1		2	3
<b>OBRAZOVANJE I ZNANOST</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>47</b>
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	1				1
NA	1	7	4	8	20
NEOVISNI STRUČNJACI		1	1		2

ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	2	4	2	2	10
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	3				3
PROIZVOĐAČI KULTURE	5	2	2		9
OSTALO		1	1		2
<b>OKOLIŠ/EKOLOGIJA</b>	<b>15</b>	<b>22</b>		<b>1</b>	<b>38</b>
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	1				1
JAVNOST/STANOVNIŠTVO		1			1
NA	3	7			10
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	8	9		1	18
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	1	1			2
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	2	3			5
OSTALO		1			1
<b>PRAVA DJECE I MLADIH</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>3</b>
NA			1		1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	1			2
<b>PRAVA NACIONALNIH MANJINA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>4</b>
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	1				1
NA	1	1			2
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA		1			1
<b>PRAVA OSOBA S INVALIDITETOM</b>		<b>3</b>			<b>3</b>
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA		1			1
NA		1			1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA		1			1
PRAVA POTROŠAČA	2	2			4
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	2	2			4
<b>PRAVA SEKSUALNIH MANJINA/LGBTIQ ZAJEDNICE</b>	<b>10</b>	<b>7</b>			<b>17</b>
CRKVE I VJERSKE UDRUGE	2				2
NA	3	2			5
NEOVISNI STRUČNJACI	1	1			2
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	2			3
VLADA	1				1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	2	1			3
PROIZVOĐAČI KULTURE		1			1
<b>PRAVA ŽIVOTINJA</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>4</b>
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	1		1	3
PROIZVOĐAČI KULTURE	1				1
<b>PRIČE IZ ZAJEDNICE</b>	<b>2</b>		<b>12</b>		<b>14</b>
AKTIVISTI	1				1
NA			11		11
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1		1		2
<b>SIGURNOST, KRIMINAL I VOJSKA</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			<b>6</b>
NA		2			2

NEOVISNI STRUČNJACI	1	1			2
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1	1			2
<b>SUDSTVO I PRAVOSUĐE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>2</b>
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI	1	1			2
<b>UMJETNOST I KULTURA</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>44</b>	<b>93</b>
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	1	2		2	5
NA	3	19	4	19	45
NEOVISNI STRUČNJACI	1	1		3	5
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	5		8	14
SINDIKATI	1	1			2
STRUČNA UDRUGA				1	1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1	1		1	3
PROIZVOĐAČI KULTURE	4	3	1	9	17
OSTALO				1	1
<b>UNUTRAŠNJA POLITIKA</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>48</b>
AKTIVISTI	2	1			3
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA		1			1
NA	2	9	2		13
NEOVISNI STRUČNJACI		1			1
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	9	3		1	13
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	1	1			2
PREDSJEDNIK REPUBLIKE		1			1
SINDIKATI		3			3
VLADA		1			1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	1	5		1	7
OSTALO		2		1	3
<b>VANJSKA POLITIKA</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>1</b>		<b>38</b>
AKTIVISTI	3	2			5
CRKVE I VJERSKE UDRUGE		1			1
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	2	2			4
NA	3	3	1		7
NEOVISNI STRUČNJACI		2			2
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	1	1			2
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	2	2			4
PREDSJEDNIK REPUBLIKE	4				4
SINDIKATI	1				1
VLADA	1				1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	4	2			6
OSTALO	1				1
<b>ZDRAVSTVO</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>8</b>
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	1	1			2
NA	3				3



ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	2				2
OSTALO		1			1
<b>ŽENSKA PRAVA</b>	<b>8</b>	<b>5</b>		<b>1</b>	<b>14</b>
AKTIVISTI	1				1
NA	1	3		1	5
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	4	2			6
PROIZVOĐAČI KULTURE	2				2
<b>OSTALO</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		<b>15</b>
AKTIVISTI	1				1
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	1				1
NA	1	3	4		8
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	2		1		3
OSTALO	1	1			2
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozima u kojima nema govornika

Tabela 44 prikazuje rezultate dobivene ukrštanjem varijabli *osnovna tema priloga* i *govornik*. Ovim ukrštanjem željeli smo dobiti rezultate koji pokazuju koji govornici govore o određenim osnovnim temama objavljenih priloga.

Kod osnovne teme priloga upitnikom smo definirali 24 kategorije: umjetnost i kultura, gospodarstvo i ekonomija, obrazovanje i znanost, okoliš/ekologija, vanjska politika, životni stil (moda, celebrity), unutrašnja politika (vlada, opozicija, parlament, izbori itd.), javne službe, priče iz zajednice, sudstvo i pravosuđe, sigurnost, kriminal i vojska, zdravstvo, građansko društvo i aktivnosti civilnog društva (uključujući udruge civilnog društva), ljudska prava, ženska prava, nezavisna kultura, prava nacionalnih/etničkih manjina, prava djece i mladih, prava seksualnih manjina/LGBTIQ zajednice, prava osoba s invaliditetom, prava potrošača i zaštita potrošača, prava životinja, mediji i ostalo.

Upitnikom smo definirali 15 kategorija govornika: političari i političke stranke, neovisni stručnjaci, državne službe i ministarstva, vlada, predsjednik republike, javnost/stanovništvo, državni činovnici (ministri, gradonačelnici, načelnici, guverneri, župani), sudski i pravosudni djelatnici, sindikati, stručne udruge, organizacije civilnog društva, aktivisti, crkve i vjerske udruge, proizvođači kulture (mediji, umjetnici, kulturni djelatnici, članovi obrazovnih institucija) i ostalo.

Od ukupno 581 objavljenog priloga u 132 je osnovna tema nezavisna kultura. Unutar te kategorije čak 83 priloga nemaju govornika. Najzastupljenija kategorija govornika koji govore o nezavisnoj kulturi redom su: organizacije civilnog društva (39), neovisni stručnjaci (4) i proizvođači kulture (3). Na portalu [civilnodrustvo.hr](http://civilnodrustvo.hr) od ukupno 158 objavljenih tekstova najviše je onih čija je osnovna tema vanjska politika (22), a o njoj redom govore sljedeći govornici: predsjednik republike (4), državni činovnici (4), aktivisti (3), državne službe i ministarstva (2), političari i političke stranke (2), organizacije civilnog društva (1), sindikati (1), vlada (1), ostalo (1) te je jedan prilog bez govornika. Na portalu [h-alter.org](http://h-alter.org) od 212 priloga najviše je objavljenih priloga čija je osnovna tema umjetnost i kultura (32). Unutar te kategorije govornici su: organizacije civilnog društva (5), proizvođači kulture (3), državne službe i ministarstva (2), neovisni stručnjaci (1), sindikati (1), državni činovnici (1), 19 priloga nema govornika. Nezavisna kultura najzastupljenija je osnovna tema na portalima [infozona.hr](http://infozona.hr) (17 od 60) i [kulturpunkt.hr](http://kulturpunkt.hr) (83 od 151). Najzastupljeniji govornici o toj osnovnoj temi, na oba portala su organizacije civilnog društva.

Tabela 45 Koja organizacija civilnog društva je govornik?

KOJA ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA JE GOVORNIK					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
IPOSTOZAUMJETNOST		1			1
A.NA.NAS				1	1
ANARHISTIČKI SAJAM KNJIGA				1	1
ANTIFA MOSTAR	1				1
ART RADIONICA LAZARETI	1				1
AUTONOMNI CENTAR ČAKOVEC				1	1
CEKAPE		1			1
CENTAR ZA MIROVNE STUDIJE		1			1
CENTAR ZA MIROVNE STUDIJE, GONG I KUĆA LJUDSKIH PRAVA		1			1
CENTAR ZA REHABILITACIJU SILVER		1			1
DOCUMENTA				1	1
DOMAĆI-UDRUGA ZA KREATIVNI RAZVOJ	1				1
DOOR	1	1			2
DRUŠTVO ARHITEKATA ZAGREB		1		2	3
DRUŠTVO ZA PROMICANJE KNJIŽEVNOSTI NA NOVIM MEDIJIMA	1			1	2
EKO KVARNER	1	1			2
ERASMUS			1		1
ERASMUS INFO DAN			1		1
EU PROJEKTI INFO I HND	1	1		1	3
EUNIC		1			1
EUNIC CLUSTER CROATIA				1	1
FESTIVAL OUTNOW!				1	1
FILMSKA UDRUGA BLANK		1			1
FOTOLAB KLUBVIZIJE SC				1	1
GOETHE INSTITUT KROATIEN				1	1
GONG	3	1			4
GONG/UDRUŽENJE HRVATSKIH ARHITEKATA/PRAVO NA GDRDA/TRANCPARENCY INTERNATIONAL/ZELENA AKCIJA		1		1	2
GRAĐANI I UDRUGA HRVATSKIH OBRTNIKA I PODUZETNIKA		1			1
GRAĐANI VELIKE GORICE I HOP	1				1
GRUPA OD 6 ŽENSKIH NVO U SRBIJI	1				1
HDLU I ORGANIZACIJSKI ODBOR		1			1
HRVATSKA LIGA PROTIV RAKA	1				1
HRVATSKA UDRUGA LIJEČENIH I OBOLJELIH OD HEPATITISA "HEPATOS"	1				1
HRVATSKI FOTOSVEZ				1	1
HRVATSKO DIZAJNERSKO DRUŠTVO I AGENCIJA PAPRIKA				1	1
HRVATSKO DRUŠTVO ZA ZAŠTITU PTICA I PRIRODE		1			1
TMM_MEDIA LAB				1	1

INICIJATIVA STUDENTI NISU SMOKVE		1			1
ISKORAK I KONTRA	1	1			2
KAD AKO NE SAD...BROĐANI, NE DAJTE DA VAS TRUJU	1	1			2
KARLO ROJC			1		1
KAZALIŠTE DASKA				1	1
KINOOKUS, LUŽA, EKO CENTAR ZELENO SUNCE, EKO OMBLIČI		1		1	2
KOSTAJNIČKA ALTERNATIVNA SCENA I INICIJATIVA NADREALISTA KOSTAJNICE				1	1
KULTURTREGER I BOOKSA				1	1
LIBELA				1	1
MEĐUNARODNI FESTIVAL ANIMACIJE SUPERTOON		1		1	2
MINISTARSTVO PROSTORA		1		1	2
MM CENTAR				1	1
MOČVARA				1	1
MOONLEE RECORDS				1	1
MUZIČKA AKADEMIJA, HRVATSKA GLAZBENA MLADEŽ, KULTURA PROMJENE				1	1
NA	2		1	1	4
NACIONALNA KOALICIJA OKOLIŠNIH MJERA CNRA		1			1
NACIONALNA UNIJA NOVINARA	1				1
NACIONALNA ZAKLADA ZA RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA	2	1			3
NEFORMALNA GRAĐANSKA INICIJATIVA PERMAKULTURA DALMACIJA		1			1
NEZAVISNA KULturna SCENA SRBIJE				1	1
OCCUPY CROATIA	1				1
ORGANIZACIJSKI ODBOR ZA REFERENDUM	3	1			4
ORGANIZATORI S UMJETNIČKE AKADEMIJE U SPLITU				1	1
ORGANIZATORI SIMPOZIJA	1				1
PARKTICIPACIJA	1	2			3
PLATFORMA OKRET POTPORA				1	1
PRODUKCIJA ŽIVA		1			1
QSPORT				1	1
REHABILITACIJSKI CENTAR ZA STRES I TRAUMU IZ ZAGREBA	1				1
ROYAL ZAKLADA	2				2
SARAJEVSKE SVESKE				1	1
SAVEZ ZA POVIJESNI DIJALOG I ODGOVORNOST		1		1	2
SINDIKAT VISOKOG OBRAZOVANJA I ZNANOSTI AKADEMSKA SOLIDARNOST	1	1			2
SIRUP CLUB				1	1
SKUPINA ASISTENATA I MLADIH ISTRAŽIVAČA	1	1			2
SRĐ JE NAŠ/UDRUŽENJE HRVATSKIH ARHITEKATA	1				1
ST-@RT FESTIVAL		1	1		2

STOŽER ZA OBRANU HRVATSKOG VUKOVARA	1				1
STUDIO 8/DOMAĆI/CARPE DIEM/FREE DANCE/UDRUGA MLADIH POLUGA			1	1	
TRANSFORMATLAB		1			1
TRANSPARENCY INTERNATIONAL HRVATSKA		1			1
UDRUGA "EKO-ZADAR"		1			1
UDRUGA DEŠA-DUBROVNIK I DUBROVAČKE NARANČE	1				1
UDRUGA DOMINE	3	1			4
UDRUGA FILMAKTIV		1		1	2
UDRUGA FRANAK	1	2			3
UDRUGA KOPRIVNIČKI KRUG	1				1
UDRUGA PRIJATELJI ŽIVOTINJA	1			1	2
UDRUGA RODA				1	1
UDRUGA SPLIŠKI KRNJJEVAL			1		1
UDRUGA UČENIKA GRADA ZAGREBA	1				1
UDRUGA ZA NEZAVISNU MEDIJSKU KULTURU				1	1
UDRUGA ZA PROMICANJE AUDIO-VIZUALNIH UMJETNOSTI CONFUSION				1	1
UDRUŽENJE POLJOPRIVREDNIKA (PAAE)		1			1
UDURGA FRANAK	1				1
UN	1				1
VOLONTERSKI CENTAR ZAGREB	1				1
VOLONTERSKI KLUB I. GIMNAZIJE	1				1
WORKBURGER				1	1
WWF	1				1
WWF BIH	1	1			2
ZAGREB PRIDE		1			1
ZAGREBDOX				1	1
ZAKLADA BEVILACQUA LA MASA				1	1
ZAKLADA UNRUHE PRIVATE FOUNDATION		1			1
ZBOR ZA REPUBLIKU	1				1
ZELENA AKCIJA	2	2			4
ZELENA AKCIJA/UZOR	2				2
ZORA	1	1			2
ŽEDNO UHO				1	1
<b>Grand Total</b>	<b>54</b>	<b>47</b>	<b>6</b>	<b>45</b>	<b>152</b>

Tabela 45 pokazuje točan naziv organizacije civilnog društva koja je govornik priloga. Nastala je ukrštanjem varijabli *govornik* i *koja udruga ili kulturna ustanova ili njihov projekt*.

Organizacije koje se u uzorku pojavljuju najviše su GONG, Zelena akcija, Udruga domine, Organizacijski odbor za referendum (po 4 puta), te po 3 puta Udruga Franak, Participacija, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, EU projekt info i HND, te Društvo arhitekata Zagreb.

Tabela 46 Ime i prezime govornika aktivista

IME I PREZIME GOVORNIKA AKTIVISTA			
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	Grand Total
GORDAN BOSANAC/MARTINA UGLIK/DRAGICA ALEKSA...	1	1	2
JEFFREY WIGAND	1		1
NA	4	2	6
NIKOLINA PIRŠLJIN	1		1
ROBERT TOMAŠEVIĆ	1		1
SANJA SARNAVKA	1		1
<b>Grand Total</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>12</b>

Tabela 46 pokazuje ime i prezime aktivista koji je govornik priloga. Nastala je ukrštanjem varijabli *govornik* i *ime osobe* koja je direktan govornik.

Tabela 47 Vrsta priloga i njegovo autorstvo

VRSTA PRILOGA I AUTORSTVO/IZVOR					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>INFORMACIJA</b>	<b>22</b>	<b>93</b>	<b>32</b>	<b>112</b>	<b>259</b>
NEJASNO AUTORSTVO	20	80	32	102	234
PRENESENO S DRUGOG PORTALA ILI MEDIJA	2	13		10	25
<b>INTERVJU</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>16</b>
ORIGINALNI AUTOR ZA TAJ PORTAL	1	3		8	12
PRENESENO S DRUGOG PORTALA ILI MEDIJA	1	2			3
PRIJEVOD		1			1
<b>ISTRAŽIVAČKI ČLANAK</b>		<b>13</b>		<b>1</b>	<b>14</b>
ORIGINALNI AUTOR ZA TAJ PORTAL		7		1	8
PRENESENO S DRUGOG PORTALA ILI MEDIJA		4			4
PRIJEVOD		2			2
<b>KOMENTAR</b>		<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
ORIGINALNI AUTOR ZA TAJ PORTAL		7	5	4	16
PRENESENO S DRUGOG PORTALA ILI MEDIJA		1			1
PRIJEVOD		1			1
<b>REPORTAŽA</b>	<b>134</b>	<b>91</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>274</b>
NEJASNO AUTORSTVO	37	8	11	6	62
ORIGINALNI AUTOR ZA TAJ PORTAL	8	3	10	1	22
PRENESENO S DRUGOG PORTALA ILI MEDIJA	89	80	2	19	190
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 47 prikazuje rezultate dobivene ukrštanjem varijabli *vrsta priloga* i *autorstvo/izvor*. Ovom analizom željeli smo pokazati tko je autor određene vrste priloga.

Upitnikom smo definirali pet različitih vrsta priloga: informacija, intervju, istraživački članak, komentar i reportaža. Informaciju smo definirali kao najavu događaja, reportažu kao opširniju priču s analizom, istraživački članak kao prilog kojim se otkrivati neki problem, komentar smo definirali kao prilog u kojem se jasno vidi stav medija ili novinara, a intervju smo definirali kao onu novinarsku vrstu koja jest isključivo intervju, a ne izjava u sklopu jedne od ponuđenih kategorija. Važno je istaknuti kako smo reportažom obuhvatili i one tekstove koji su informacija u smislu najave događaja, ali osim isključivo informativnog karaktera donose i opširniju pozadinsku priču.

Za analizu autora odnosno izvora objavljenih priloga, upitnikom smo definirali sljedeće kategorije: nejasno autorstvo, originalni autor za taj portal, preneseno s drugog portala ili medija i prijevod.

Od ukupno 581 objavljenog priloga 274 bile su reportaže. Ovdje je važno istaknuti kako smo reportažom obuhvatili i one tekstove koji su informacija u smislu najave događaja, ali osim isključivo informativnog karaktera donose i opširniju pozadinsku priču. Čak 194 prenesene su s drugog portala ili medija, za 62 nemoguće je odrediti autorstvo, a samo 22 imaju originalnog autora. Druga najzastupljenija vrsta priloga je informacija kojih od 581 ima 259. Za čak njih 234 nije moguće odrediti autora, dok ih je 25 preneseno s drugog portala ili medija.

Kulturpunkt.hr jedini je portal koji ima vlastitog autora koji piše intervju dok portali civilnodrustvo.hr i h-alter.org uz originalne autore intervju prenose i s drugih portala ili medija. Na portalu civilnodrustvo.hr od ukupno 158 objavljenih priloga najviše je reportaža (134) od kojih je čak 89 preneseno s drugog portala ili medija, 37 ih ima nejasno autorstvo te je samo 8 reportaža koje imaju originalnog autora. Portal civilnodrustvo.hr od ukupno 158 objavljenih priloga samo 9 je napisao originalni autor za taj portal. Portal h-alter.org od ukupno 212 objavljenih priloga samo 20 ih je napisao originalni autor za taj portal. Na portalu infozona.hr od ukupno 60 objavljenih priloga samo 15 ih je napisao originalni autor za taj portal. Na portalu kulturpunkt.hr od ukupno 151 objavljenog priloga samo 14 ih je napisao originalni autor za taj portal. Zabrinjavajući su sljedeći podaci. Portal civilnodrustvo.hr od ukupno 158 objavljenih priloga za čak 57 priloga ne može se odrediti autor. Na portalu h-alter.org od ukupno 212 objavljenih priloga za 88 priloga ne može se odrediti autorstvo. Na portalu infozona.hr od ukupno 60 objavljenih priloga autorstvo se ne može odrediti za njih 43. Na portalu kulturpunkt.hr od ukupno 151 objavljenog priloga autorstvo se ne može odrediti za njih 108. Portal kulturpunkt.hr specifičan je po pitanju autorstva jer je ispod svakog objavljenog teksta istaknuto tko je tekst objavio ali u formi e-mail adrese. Glavni urednik portala ističe kako je kod većine objavljenih priloga osoba koja je objavila tekst ujedno i ona koja ga je uredila za objavu, dakle ista osoba je i autor teksta. Međutim, to nije jasno naznačeno jer kod nekih priloga javlja se situacija da postoji originalni autor teksta i osoba koja je tekst objavila, što su zapravo dvije različite osobe, a s druge strane kod nekih tekstova navedeno je da je sadržaj preuzet s drugog portala ili medija ali istovremeno postoji i osoba koja je tekst objavila.

Tabela 48 Vrsta priloga i njegova prezentacija

VRSTA PRILOGA I PREZENTACIJA PRILOGA					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
INFORMACIJA	22	93	32	112	259
SAMO TEKST		31		46	77
TEKST I FOTOGRAFIJA	22	59	32	62	175
TEKST I VIDEO		1		2	3

TEKST, FOTOGRAFIJA I VIDEO		2		2	4
<b>INTERVJU</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>16</b>
TEKST I FOTOGRAFIJA	2	6		8	16
<b>ISTRAŽIVAČKI ČLANAK</b>		<b>13</b>		<b>1</b>	<b>14</b>
TEKST I FOTOGRAFIJA		11		1	12
TEKST, FOTOGRAFIJA I VIDEO		2			2
<b>KOMENTAR</b>		<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
TEKST I FOTOGRAFIJA		9	5	4	18
<b>REPORTAŽA</b>	<b>134</b>	<b>91</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>274</b>
SAMO TEKST		1			1
TEKST I FOTOGRAFIJA	133	89	22	25	269
TEKST, FOTOGRAFIJA I VIDEO	1	1	1	1	4
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 48 nastala je ukrštanjem varijabli *vrsta priloga* i *prezentacija priloga* čime smo željeli pokazati na koji način je prezentirana određena vrsta priloga.

Upitnikom smo definirali pet različitih vrsta priloga: informacija, intervju, istraživački članak, komentar i reportaža. Informaciju smo definirali kao najavu događaja, reportažu kao opširniju priču s analizom, istraživački članak kao prilog kojim se otkrivati neki problem, komentar smo definirali kao prilog u kojem se jasno vidi stav medija ili novinara, a intervju smo definirali kao onu novinarsku vrstu koja jest isključivo intervju, a ne izjava u sklopu jedne od ponuđenih kategorija.

Za analizu prezentacije priloga upitnikom smo predvidjeli četiri kategorije i to: prilog je samo tekst, prilog uz tekst sadrži fotografiju, prilog uz tekst sadrži video i prilog uz tekst sadrži i fotografiju i video.

Dobiveni rezultati pokazuju da je kod svih vrsta priloga najzastupljenija prezentacija u formi teksta s fotografijom.

Tabela 49 Prezentacija priloga i funkcija slike ili videa

PREZENTACIJA PRILOGA I FUNKCIJA SLIKE					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>SAMO TEKST</b>		<b>32</b>		<b>46</b>	<b>78</b>
NA		32		46	78
<b>TEKST I FOTOGRAFIJA</b>	<b>157</b>	<b>174</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>490</b>
BEZ DIREKTNE VEZE	3	11	1	5	20
DIREKTNA VEZA S TEMOM PRILOGA	143	138	58	92	431
KOMENTAR NA TEMU PRILOGA	11	25		3	39
<b>TEKST I VIDEO</b>		<b>1</b>		<b>2</b>	<b>3</b>
DIREKTNA VEZA S TEMOM PRILOGA		1		2	3
<b>TEKST, FOTOGRAFIJA I VIDEO</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
DIREKTNA VEZA S TEMOM PRILOGA	1	5	1	3	10
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 49 prikazuje rezultate nastale ukrštanjem varijabli *prezentacija priloga i funkcija slike* čime smo željeli pokazati kakva je funkcija fotografije i videa u samom prilogu. Dobiveni rezultati pokazuju da je kod većine priloga objavljenih na sva četiri analizirana portala a koji sadrže fotografiju ili video, takva produkcija u direktnoj vezi s temom priloga.

Tabela 50 Koliko govornika postoji u određenoj kategoriji vrste priloga

VRSTA PRILOGA I KOLIKO GOVORNIKA POSTOJI					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>INFORMACIJA</b>	22	93	32	112	259
DA				1	1
NE	22	93	32	111	258
<b>INTERVJU</b>	2	6		8	16
DA		1		2	3
NE	2	5		6	13
<b>ISTRAŽIVAČKI ČLANAK</b>		13		1	14
DA		10		1	11
NE		3			3
<b>KOMENTAR</b>		9	5	4	18
DA		1		3	4
NE		8	5	1	14
<b>REPORTAŽA</b>	134	91	23	26	274
DA	50	34	6	1	91
NE	84	57	17	25	183
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 50 prikazuje rezultate dobivene ukrštanjem varijabli *vrsta priloga i postoji li više direktnih govornika* čime smo željeli pokazati koliko govornika postoji u određenoj vrsti priloga.

Dobiveni rezultati pokazuju da od ukupno 581 objavljenog priloga čak 259 su informacija pri čemu u njih 258 ne postoji više govornika. Ovakav rezultat je sasvim primjeren žanru. Zabrinjavajući je podatak koji se odnosi na reportaže jer od 274 reportaže, 183 ne sadrži više govornika. Ovakav rezultat može biti pokazatelj da temi i formi novinarskog priloga nije pristupano profesionalno i prema etičkim standardima koji nalažu da u svakoj priči sve strane moraju imati priliku iznijeti svoj stav odnosno svoju stranu priče (a u reportaži se očekuje da se obrađuje određena tema ili događaj o kojem obično postoje više različitih mišljenja). Kategorija istraživački članak jedina je u kojoj se pojavljuje veći broj potvrdnih odgovora na pitanje postoji li više direktnih govornika, što govori u prilog pozitivnoj primjerni profesionalnih normi.

Tabela 51 Vrsta priloga i razina novinarske profesionalnosti

VRSTA PRILOGA I RAZINA NOVINARSKJE PROFESIONALNOSTI					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>INFORMACIJA</b>	22	93	32	112	259
PRILOG JE SAMO INFORMACIJA ILI INTERVJU	22	93	32	112	259
<b>INTERVJU</b>	2	6		8	16



PRILOG JE SAMO INFORMACIJA ILI INTERVJU	2	6		8	16
<b>ISTRAŽIVAČKI ČLANAK</b>		<b>13</b>		<b>1</b>	<b>14</b>
URAVNOTEŽENO		13		1	14
<b>KOMENTAR</b>		<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
JEDNOSTRANO			2		2
URAVNOTEŽENO		9	3	4	16
<b>REPORTAŽA</b>	<b>134</b>	<b>91</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>274</b>
JEDNOSTRANO	10	9	1	1	21
URAVNOTEŽENO	111	76	11	12	210
PRILOG JE SAMO INFORMACIJA ILI INTERVJU	13	6	11	13	43
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 51 nastala je ukrštanjem varijabli *vrsta priloga* i *razina novinarske profesionalnosti* čime smo željeli pokazati kakva je razina novinarske profesionalnosti za svaku vrstu objavljenog priloga.

Upitnikom smo definirali pet različitih vrsta priloga: informacija, intervju, istraživački članak, komentar i reportaža. Informaciju smo definirali kao najavu događaja, reportažu kao opširniju priču s analizom, istraživački članak kao prilog kojim se otkrivati neki problem, komentar smo definirali kao prilog u kojem se jasno vidi stav medija ili novinara, a intervju smo definirali kao onu novinarsku vrstu koja jest isključivo intervju, a ne izjava u sklopu jedne od ponuđenih kategorija.

Upitnikom smo definirali tri kategorije: prilog je samo informacija ili intervju, prilog je prikazan jednostrano (prikazana je samo jedna strana priče) i prilog uravnoteženo prikazuje obje strane priče.

U kategorijama informacija, intervju, istraživački članak i komentar razina novinarske profesionalnosti nije upitna. Problem se javlja kod vrste priloga koji ulazi u kategoriju reportaža. Naime od ukupno 581 objavljenog priloga reportaža je 274 od kojih je 21 obrađena jednostrano. Ovdje je važno napomenuti kako su u kategoriju reportaže ušli i oni tekstovi koji su informacija u smislu najave događaja, ali osim isključivo informativnog karaktera donose i opširniju pozadinsku priču. Upravo iz tog razloga pojavljuje se 43 reportaže definirane kao informacija u smislu kategorije novinarske profesionalnosti jer tematika kojom se bave ne zahtijeva pokrivanje druge strane priče jer ona sama po sebi na taj način ni ne postoji.

Tabela 52 Stav govornika prema osnovnoj temi priloga

STAV GOVORNIKA PREMA OSNOVNOJ TEMI PRILOGA					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>MJEŠOVIT</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>56</b>
GOSPODARSTVO I EKONOMIJA		2			2
LJUDSKA PRAVA	3	3			6
MEDIJI	2	5		1	8
OBRAZOVANJE I ZNANOST	5		1		6
OKOLIŠ/EKOLOGIJA	3	3			6
PRAVA NACIONALNIH MANJINA		1			1
PRAVA SEKSUALNIH MANJINA/LGBTIQ ZAJEDNICE	3	2			5
SIGURNOST, KRIMINAL I VOJSKA	1	1			2
UMJETNOST I KULTURA	1	1		1	3
UNUTRAŠNJA POLITIKA	1	2		2	5

VANJSKA POLITIKA	7	3			10
ZDRAVSTVO		1			1
OSTALO			1		1
<b>NA*</b>	<b>29</b>	<b>89</b>	<b>47</b>	<b>79</b>	<b>244</b>
GOSPODARSTVO I EKONOMIJA	3	4	1		8
GRAĐANSKO DRUŠTVO I AKTIVNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA	3		1	2	6
LJUDSKA PRAVA	1	4	1		6
MEDIJI		3	2		5
NEZAVISNA KULTURA	1	21	15	49	86
OBRAZOVANJE I ZNANOST	1	7	4	8	20
OKOLIŠ/EKOLOGIJA	3	7			10
PRAVA DJECE I MLADIH			1		1
PRAVA NACIONALNIH MANJINA	1	1			2
PRAVA OSOBA S INVALIDITETOM		1			1
PRAVA SEKSUALNIH MANJINA/LGBTIQ ZAJEDNICE	3	2			5
PRIČE IZ ZAJEDNICE			11		11
SIGURNOST, KRIMINAL I VOJSKA		2			2
UMJETNOST I KULTURA	3	19	4	19	45
UNUTRAŠNJA POLITIKA	2	9	2		13
VANJSKA POLITIKA	3	3	1		7
ZDRAVSTVO	3				3
ŽENSKA PRAVA	1	3		1	5
OSTALO	1	3	4		8
<b>NEGATIVAN</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>50</b>
GOSPODARSTVO I EKONOMIJA	2	1	1		4
LJUDSKA PRAVA	1	3			4
MEDIJI	1			1	2
OBRAZOVANJE I ZNANOST			2		2
OKOLIŠ/EKOLOGIJA	1	2			3
PRAVA DJECE I MLADIH	1	1			2
PRAVA NACIONALNIH MANJINA	1				1
PRAVA SEKSUALNIH MANJINA/LGBTIQ ZAJEDNICE	1	1			2
UNUTRAŠNJA POLITIKA	7	7		1	15
VANJSKA POLITIKA	8	4			12
ŽENSKA PRAVA	2				2
OSTALO	1				1
<b>NEUTRALAN</b>	<b>7</b>	<b>9</b>		<b>2</b>	<b>18</b>
GOSPODARSTVO I EKONOMIJA		1			1
LJUDSKA PRAVA	3				3
MEDIJI		1		1	2
NEZAVISNA KULTURA				1	1
SIGURNOST, KRIMINAL I VOJSKA	1	1			2
SUDSTVO I PRAVOSUĐE	1	1			2
UNUTRAŠNJA POLITIKA		4			4
VANJSKA POLITIKA		1			1

OSTALO	2				2
<b>POZITIVAN</b>	<b>70</b>	<b>71</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	<b>213</b>
GOSPODARSTVO I EKONOMIJA	1	2		1	4
GRAĐANSKO DRUŠTVO I AKTIVNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA	11	2			13
LJUDSKA PRAVA	4	2	1		7
MEDIJI	2	6		2	10
NEZAVISNA KULTURA	2	8	2	33	45
OBRAZOVANJE I ZNANOST	6	8	3	2	19
OKOLIŠ/EKOLOGIJA	8	10		1	19
PRAVA OSOBA S INVALIDITETOM		2			2
PRAVA POTROŠAČA	2	2			4
PRAVA SEKSUALNIH MANJINA/LGBTIQ ZAJEDNICE	3	2			5
PRAVA ŽIVOTINJA	2	1		1	4
PRIČE IZ ZAJEDNICE	2		1		3
UMJETNOST I KULTURA	8	12	1	24	45
UNUTRAŠNJA POLITIKA	5	6			11
VANJSKA POLITIKA	4	4			8
ZDRAVSTVO	3	1			4
ŽENSKA PRAVA	5	2			7
OSTALO	2	1			3
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi u kojima nema govornika

Tabela 52 prikazuje stav govornika prema temi priloga.

Od ukupno 581 objavljenog priloga 244 nema govornika, u 213 priloga govornici imaju pozitivan stav o osnovnoj temi priloga, u 56 priloga imaju mješovit stav, u 50 priloga negativan i u 18 priloga neutralan stav. Važno je napomenuti da se kategorija mješovit stav koristi kada postoji više govornika koji imaju različite stavove. Govornici najčešće imaju negativan stav kada je osnovna tema priloga unutrašnja politika (15 od 50 priloga). Govornici imaju najčešće pozitivan stav kada je osnovna tema priloga nezavisna kultura (45 od 213 priloga). Na svim portalima najzastupljeniji je pozitivan stav prema osnovnoj temi priloga. Na portalu civilnodrustvo.hr govornici imaju najčešće pozitivan stav kada je osnovna tema priloga građansko društvo i aktivnosti civilnog društva (11 od 70 priloga), na portalu h-alter.org kada je osnovna tema priloga umjetnost i kultura (12 od 71 priloga), na portalu infozona.hr kada je osnovna tema priloga obrazovanje i znanost (3 od 8 priloga), a na portalu kulturpunkt.hr kada je osnovna tema priloga nezavisna kultura (33 od 64 priloga). Na portalu civilno drustvo.hr govornici imaju najčešće negativan stav kada je osnovna tema priloga vanjska politika (8 od 26 priloga), na portalu h-alter.org kada je osnovna tema priloga unutrašnja politika (7 od 19 priloga), na portalu infozona.hr kada je osnovna tema priloga obrazovanje i znanost (2 od 3 priloga), a na portalu kulturpunkt.hr kada su osnovne teme priloga mediji i unutrašnja politika (2 od 2 priloga).

Tabela 53 Stav govornika prema institucionalnom objektu priloga

STAV GOVORNIKA PREMA INSTITUCIONALNOM OBJEKTU PRILOGA					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total

<b>MJEŠOVIT</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>58</b>
AKTIVISTI	5	3			8
MEDIJI		4		1	5
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPOBENIH STRANAKA	1	1			2
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	1		1		2
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	2	3			5
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	12	11		1	24
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	1	1			2
OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE	2		1		3
POJEDINAC		1		2	3
OSTALO	3	1			4
<b>NA*</b>	<b>31</b>	<b>89</b>	<b>47</b>	<b>79</b>	<b>246</b>
AKTIVISTI	2	1			3
MEDIJI		4			4
MEĐUNARODNE I MEĐUDRŽAVNE ORGANIZACIJE	1	1	2		4
NA	2	1	13		16
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPOBENIH STRANAKA		1			1
O KULTURNIM USTANOVAMA ILI PROJEKTIMA	1	2	2	6	11
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	2	4			6
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	12	36	21	46	115
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	5	23	2	1	31
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	1	1			2
OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE		2	3	4	9
POJEDINAC	3	11	4	22	40
OSTALO	2	2			4
<b>NEGATIVAN</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>62</b>
AKTIVISTI	1				1
MEDIJI	1	2		1	4
MEĐUNARODNE I MEĐUDRŽAVNE ORGANIZACIJE	2	1			3
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPOBENIH STRANAKA		1			1
O KULTURNIM USTANOVAMA ILI PROJEKTIMA		1			1
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	5	4	1	2	12
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	17	7		2	26
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	2	1			3
OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE			1		1
POJEDINAC		1	1		2
OSTALO	3	4	1		8

<b>NEUTRALAN</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>22</b>
AKTIVISTI	2	1			3
MEDIJI				1	1
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA		1		1	2
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	2	4			6
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	2	2			4
OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE			1		1
OSTALO	2	3			5
<b>POZITIVAN</b>	<b>61</b>	<b>65</b>	<b>6</b>	<b>61</b>	<b>193</b>
AKTIVISTI	1	4			5
MEDIJI		1			1
MEĐUNARODNE I MEĐURŽAVNE ORGANIZACIJE		1			1
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPORBENIH STRANAKA	1	2			3
O KULTURNIM USTANOVAMA ILI PROJEKTIMA		1		6	7
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	3	4			7
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	38	25	5	37	105
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	11	15		3	29
O RADU PREDSEDNIKA		1			1
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	1	1			2
OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE	1	2			3
POJEDINAC	3	8	1	15	27
OSTALO	2				2
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi u kojima nema govornika

Tabela 53 prikazuje stav govornika prema institucionalnom objektu priloga.

Od ukupno 581 objavljenog priloga za 246 nije bilo moguće odrediti stav govornika jer s jedne strane 244 priloga nema govornika, dok s druge strane dva priloga nemaju institucionalni objekt, a imaju govornika. Od ukupnog broja objavljenih priloga (581) u 193 priloga govornici imaju pozitivan stav o institucionalnom objektu, u 62 priloga negativan stav, u 58 mješovit stav i u 22 neutralan stav. Govornici imaju najčešće pozitivan stav kada su institucionalni objekti priloga organizacije civilnog društva i njihovi projekti (105), a najčešće negativan stav kada je institucionalni objekt priloga rad državnih organa i institucija (26). Na sva četiri analizirana portala govornici imaju najčešće pozitivan stav kada su institucionalni objekti priloga organizacije civilnog društva i njihovi projekti, a najčešće negativan kada je objekt priloga rad državnih organa i institucija.

Tabela 54 Stav medija ili novinara prema govorniku priloga

STAV MEDIJA ILI NOVINARA PREMA GOVORNIKU PRILOGA					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>NA*</b>	<b>29</b>	<b>89</b>	<b>47</b>	<b>79</b>	<b>244</b>
NA	29	89	47	79	244
<b>NEGATIVAN</b>		<b>2</b>		<b>3</b>	<b>5</b>
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA		1			1
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)		1		1	2
PROIZVOĐAČI KULTURE				1	1
OSTALO				1	1
<b>NEUTRALAN</b>	<b>129</b>	<b>121</b>	<b>13</b>	<b>69</b>	<b>332</b>
AKTIVISTI	9	3			12
CRKVE I VJERSKE UDRUGE	2	1			3
DRŽAVNE SLUŽBE I MINISTARSTVA	9	8		2	19
JAVNOST/STANOVNIŠTVO	1	2			3
NEOVISNI STRUČNJACI	4	11	2	6	23
ORGANIZACIJA CIVILNOG DRUŠTVA	54	47	6	45	152
POLITIČARI I POLITIČKE STRANKE	5	6	1		12
PREDSJEDNIK REPUBLIKE	4	1			5
SINDIKATI	2	4			6
STRUČNA UDRUGA	1			1	2
SUDSKI I PRAVOSUDNI DJELATNICI	3	3			6
VLADA	2	1			3
DRŽAVNI ČINOVNICI (MINISTRI, GRADONAČELNICI, NAČELNICI, ŽUPANI, GUVERNERI)	16	16		1	33
PROIZVOĐAČI KULTURE	13	10	3	13	39
OSTALO	4	8	1	1	14
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozima u kojima nema govornika

Tabela 54 prikazuje stav novinara ili medija prema govorniku priloga.

Od ukupnog broja objavljenih tekstova (581) 244 priloga nema govornika. U 332 objavljena priloga stav novinara prema govornicima priloga bio je neutralan a u samo 5 priloga negativan i to kad su govornici bili državni činovnici (2), državne službe i ministarstva (1), proizvođači kulture (1) i ostalo (1). Negativnih stavova nije bilo na portalima civilnodrustvo.hr i infozona.hr. Nije bilo priloga u kojima se vidi pozitivan stav novinara ili medija prema govorniku.

Tabela 55 Stav medija ili novinara prema osnovnoj temi priloga

STAV MEDIJA ILI NOVINARA PREMA OSNOVNOJ TEMI PRILOGA					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>NEGATIVAN</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>15</b>
GOSPODARSTVO I EKONOMIJA		1			1
OBRAZOVANJE I ZNANOST			1		1
UMJETNOST I KULTURA				1	1
UNUTRAŠNJA POLITIKA		5	2	2	9
VANJSKA POLITIKA		2	1		3
<b>NEUTRALAN</b>	<b>158</b>	<b>202</b>	<b>56</b>	<b>147</b>	<b>563</b>
GOSPODARSTVO I EKONOMIJA	6	9	2	1	18
GRADANSKO DRUŠTVO I AKTIVNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA	14	2	1	2	19
LJUDSKA PRAVA	12	12	2		26
MEDIJI	5	15	2	5	27
NEZAVISNA KULTURA	3	29	17	82	131
OBRAZOVANJE I ZNANOST	12	14	9	10	45
OKOLIŠ/EKOLOGIJA	15	22		1	38
PRAVA DJECE I MLADIH	1	1	1		3
PRAVA NACIONALNIH MANJINA	2	2			4
PRAVA OSOBA S INVALIDITETOM		3			3
PRAVA POTROŠAČA	2	2			4
PRAVA SEKSUALNIH MANJINA/LGBTIQ ZAJEDNICE	10	7			17
PRAVA ŽIVOTINJA	2	1		1	4
PRIČE IZ ZAJEDNICE	2		12		14
SIGURNOST, KRIMINAL I VOJSKA	2	4			6
SUDSTVO I PRAVOSUĐE	1	1			2
UMJETNOST I KULTURA	12	31	5	43	91
UNUTRAŠNJA POLITIKA	15	23		1	39
VANJSKA POLITIKA	22	13			35
ZDRAVSTVO	6	2			8
ŽENSKA PRAVA	8	5		1	14
OSTALO	6	4	5		15
<b>POZITIVAN</b>		<b>2</b>		<b>1</b>	<b>3</b>
NEZAVISNA KULTURA				1	1
OBRAZOVANJE I ZNANOST		1			1
UMJETNOST I KULTURA		1			1
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

Tabela 55 prikazuje stav novinara ili medija prema osnovnoj temi priloga.

Od ukupnog broja objavljenih priloga (581) u 563 priloga novinar ima neutralan stav prema osnovnoj temi priloga. Negativan stav prisutan je u 15 od 581 priloga, a pozitivan u 3 priloga. Pozitivan je kada su osnovne teme priloga nezavisna kultura, obrazovanje i znanost te umjetnost i kultura. Najčešće je negativan kada se radi o unutrašnjoj politici (9 od 15 priloga).

Tabela 56 Stav medija ili novinara prema institucionalnom objektu priloga

STAV MEDIJA ILI NOVINARA PREMA INSTITUCIONALNOM OBJEKTU PRILOGA					
	CIVILNODRUSTVO.HR	H-ALTER	INFOZONA.HR	KULTURPUNKT.HR	Grand Total
<b>NA*</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>10</b>		<b>13</b>
NA	2	1	10		13
<b>NEGATIVAN</b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>16</b>
MEĐUNARODNE I MEĐUDRŽAVNE ORGANIZACIJE			1		1
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPORBENIH STRANAKA		1			1
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI		1			1
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA		6	2	1	9
POJEDINAC			1	2	3
OSTALO		1			1
<b>NEUTRALAN</b>	<b>156</b>	<b>202</b>	<b>46</b>	<b>147</b>	<b>551</b>
AKTIVISTI	11	9			20
MEDIJI	1	11		3	15
MEĐUNARODNE I MEĐUDRŽAVNE ORGANIZACIJE	3	3	1		7
NA			3		3
O AKTIVNOSTIMA PARLAMENTARNIH OPORBENIH STRANAKA	2	4			6
O KULTURNIM USTANOVAMA ILI PROJEKTIMA	1	4	2	12	19
O LOKALNOJ UPRAVI I SAMOUPRAVI	11	11	2	2	26
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA	52	65	26	83	226
O RADU DRŽAVNIH ORGANA I INSTITUCIJA	47	54		6	107
O RADU PREDSEDNIKA		1			1
O RADU SUDSKIH I PRAVOSUDNIH ORGANA	7	6			13
OBRAZOVNE I ZNANSTVENE INSTITUCIJE	3	4	6	4	17
POJEDINAC	6	21	5	37	69
OSTALO	12	9	1		22
<b>POZITIVAN</b>				<b>1</b>	<b>1</b>
O ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA I NJIHOVIM PROJEKTIMA				1	1
<b>Grand Total</b>	<b>158</b>	<b>212</b>	<b>60</b>	<b>151</b>	<b>581</b>

\* NA su prilozi u kojima nema institucionalnog objekta

Tabela 56 prikazuje stav novinara ili medija prema institucionalnom objektu priloga.

Od ukupno 581 objavljenog priloga novinar ima neutralan stav u 551 objavljenom prilogu, negativan stav u 16 priloga te pozitivan u samo jednom objavljenom prilogu i to kada je institucionalni objekt priloga organizacija civilnog društva i njezini projekti. Najčešće



negativan stav novinar ima kada je institucionalni objekt priloga rad državnih organa (9). Najveći broj negativnih priloga ima infozona.hr (6,66 % svih svojih priloga) te h-alter.org (4,24 % svih svojih priloga), dok civilnodruštvo.hr ima samo neutralne priloge.

## **KVALITATIVNA ANALIZA SADRŽAJA RADIO I TV EMISIJA NEPROFITNIH MEDIJA**

### **CENZURA PLUS – Udruga za promicanje ljudskih prava i medijskih sloboda**

Analizirane su vijesti emisije Cenzura plus u trajanju od pet minuta i 51 sekunde. Vijesti je uredila Ivana Ljubić, a čitala Tihana Paladin. Sva četiri emitirana priloga imaju međunarodni geografski opseg jer su povezani s događajima u Europskoj uniji. Prezentacija ovih televizičnih priloga je diskutabilna iz razloga što oni sami po sebi ne postoje jer spikerica samo čita napisane vijesti. Iako se radi o televizijskom mediju, vijesti nisu televizične jer nema osnove koja čini vijest televizičnom, odnosno nema slike. Nemoguće je odrediti za koji medij su vijesti napisane: za radio su predugačke i sadrže previše podataka i pozadinskih informacija (radijske vijesti trebaju biti kratke i jasne), a nisu ni televizične jer nema slike. Djelomično bi ih se moglo svrstati u novinske vijesti. Napisane su po principu obrnute piramide (dakle, od najvažnijeg prema manje važnom). Primjerice, prva vijest kreće s najvažnijom činjenicom, a to je obilježavanje europskog dana protiv smrtne kazne. Odmah nakon leada ili uvoda slijedi izjava Catherine Ashton, nakon čega slijede podaci o smrtnoj kazni u svijetu. Dakle, vijest se može kratiti (od kraja prema početku) u svakom trenutku, a da i dalje sadrži najvažnije informacije. Jedina zamjerka je što se imenovanje osoba ne čini na način kao što je u ovoj vijesti. S obzirom da se radi o dugačkom nazivu titule, ime i prezime osobe ide prije titule. Osnovna tema prvog priloga je vanjska politika (točnije mišljenje Europske Unije o smrtnoj kazni), drugi prilog za osnovnu temu ima obrazovanje i znanost (odnosno bavi se dodjelom Nobelove nagrade za mir), osnovna tema trećeg priloga su prava djece i mladih (točnije, sigurnost djece koja koriste Internet) dok se zadnji prilog bavi najavom radijske emisije o Europskoj Uniji. S obzirom da se svi prilozima bave Europskom Unijom, možemo reći da prilozima imaju veze s procesom približavanja EU. Institucionalni objekt u prva tri priloga su međunarodne i međudržavne organizacije dok se četvrti prilog bavi medijima kao institucionalnim objektom. Klasičan govornik u ovim prilozima ne postoji jer nitko ne daje izjavu u kameru pa prema tome jedini govornik je spikerica. S druge strane (ako uzmemo u obzir da se radi o novinskom prilogu), prenose se izjave drugih ljudi. Dakle, ako bismo priloge definirali novinskim tada postoje sljedeći govornici: u prvom prilogu Catherine Ashton, visoka predstavnica EU za vanjske poslove i sigurnosnu politiku i potpredsjednica (koja ima pozitivan stav prema temi i prema objektu jer smatra da je rad EU po pitanju smrtne kazne dobar jer osuđuje takav čin kažnjavanja). U drugom prilogu postoje dva govornika: predsjednik Europskog Vijeća Herman Van Rompuy i predsjednik Europske Komisije Jose Manuel Barroso, koji obojica imaju pozitivan stav i prema temi i prema objektu. Treći i četvrti prilog nemaju govornika. Sva četiri pročitana priloga mogu se okarakterizirati uravnoteženima pri čemu novinarka ima neutralan stav prema objektu, temi i govorniku.

### **2. CENZURA PLUS – tema: Pravo na pristup informacijama**

Osim vijesti, analizirana je i emisija Cenzura plus Pravo na pristup informacijama u trajanju od 48 minuta i 55 sekundi. Voditeljica i urednica emisije je Jadranka Polović. Ovdje se radi o emisiji koja je snimljena u studiju s gostima i koja ima nacionalni karakter jer se bavi tematikom koja je relevantna na nacionalnoj razini. Osnovna tema priloga je unutrašnja

politika (radi se o aktivnostima vezanima uz donošenje zakona i načina na koji se tijela javne vlasti ponašaju po pitanju prava na pristup informacijama), dok je institucionalni objekt rad državnih organa. Emisija nije direktno vezana za proces približavanja europskoj uniji, ali je financirana novčanim sredstvima Europske Unije. Govornik ove emisije je organizacija civilnog društva GONG, odnosno njezine pravne savjetnice Vanja Škorić i Natalia Mirković koje imaju status glasnogovornica jer prenose stajališta svoje organizacije. Imaju pozitivan stav prema temi i objektu jer smatraju da dolazi do pomaka i promjena po pitanju Zakona, ali još uvijek nedovoljno stoga se zalažu za daljnji napredak.

Istraživanjem je analizirana i sama produkcija ove emisije. Na početku glas spikerice ne prati tekst na ekranu što poprilično zbunjuje gledatelja. Novinarka je potpisana na samom početku emisije kada počinje govoriti, ali gošće nisu potpisane kada ih novinarka najavljuje niti kada počinju govoriti nego nakon nekoliko sekundi kada kameraman odluči zoomirati svaku gošću. To nije u redu jer gledatelj na samom početku mora znati tko govori. Radi se o emisiji u studiju stoga popratnih kadrova ne bi trebalo biti. Dovoljno je da dvije gošće razgovaraju s novinarkom. Ovdje bismo predložili da popratni kadrovi budu zanimljivi, dinamični i značajni. Kadrovi koji su korišteni u ovoj emisiji su statični i jednolični jer donose samo snimke okruglog stola. Jedno od mogućih rješenja u ovom slučaju bio bi kratki uvodni film u kojem suprotna strana (dakle vladajući i zakonodavstvo) daju svoje mišljenje o temi nakon čega bi slijedila rasprava i analiza u studiju o aktivnostima vladajućih po pitanju prava na pristup informacijama.

### **FADE IN – Udruga Fantastično dobra institucija**

BITI DRUGAČIJI identiteti, predrasude i nasilje produkcija je FADE IN-a u trajanju od 13 minuta i 33 sekunde. Autori produkcije su Maja Čurjak, Ines Jurković, Tina Kadoić, Marina Nikolić, Petra Vresk i Robert Tabula, snimatelj i montažer je Lovro Čepelak, a novinarka je Željka Kovačević. Kada se radi o autorstvu ove emisije potrebno je spomenuti da na početku svakog tv priloga obavezno mora stajati potpis novinara, snimatelja i montažera što ovdje nije slučaj. Autori su potpisani na kraju reportaže u odjavnoj špici. Isto tako, tv prilog nema odjavnu špicu. Ali, s obzirom da se ovdje ne radi o klasičnom tv prilogu već o nekoj vrsti dokumentarne reportaže ili o kratkom dokumentarcu, ovakav način atribucije je (sličan dugometražnom filmu) prihvatljiviji.

Geografski opseg priloga nije jasno definiran u emisiji. Postoje kadrovi identifikatori, ali ne na samom početku emisije (prema pravilu o tv prilozima na samom početku mora stajati kadar identifikator, ali ovdje se ne radi o klasičnom tv prilogu nego o nekoj vrsti dokumentarne reportaže pa se ovo pravilo može i zanemariti možda). Dakle, postoji kadar u kojem sugovornik priča, a iza njega se nalazi tabla s imenom ulice Hrelički prolaz i kasnije se pojavljuje kadar grafit Dugave culture. Međutim, nekome tko nije iz Zagreba ovo ništa ne znači, a isto tako gledatelj ne mora te kadrove dekodirati kao identifikatore već mu se mogu činiti kao kadrovi kojima je popunjen prilog.

Osnovna tema priloga su prava nacionalnih/etničkih manjina. Prilog nije vezan za proces približavanja Europskoj uniji. Isto tako, u prilogu ne postoji institucionalni objekt. Govornik ovog priloga ulazi u kategoriju vox populi (ljudi na ulici, bezimeni građani). Ima ih jako puno, i žena i muškaraca različite dobi, njihovi stavovi su oprečni, ali prevladavaju negativni rasistički komentari (*crni su, reš pečeni, nisu ljudi kakvi smo mi, da naprave neko sranje prebili bi ih da nauče lekciju, Jasenovac ne radi tak da ne znam kam s njima, svaki šrot k nama dolazi...*). Možda nisu imenovani jer su njihovi komentari autorima nevažni (čime se poručuje da ne treba pridavati važnost takvim rasističkim nasilnicima). Ali opet, njih je toliko puno da se nameće zaključak da nam je cijelo društvo takvo. Upitna je poanta ove reportaže.

Činjenica je da ovakvi komentari, odnosno mišljenja bezimernih ljudi koji žive u njihovom susjedstvu sami po sebi govore više o osobi koja ih je izgovorila nego o ljudima na koje se odnosi. Je li gomilanje ovakvih negativnih komentara trebalo dovesti do gađenja prema ljudima koji su ih izgovorili, nije poznato.

Autori nisu dali priliku drugoj strani da kaže svoje mišljenje. Možda namjera reportaže nije bila da se pokaže kakvi su oni ljudi, već da na vidjelo izađe rasizam i nasilje domaćeg stanovništva. Čini mi se da je nedavanjem prilike drugoj strani došlo do njihove još veće diskriminacije. Nekoliko puta može se čuti kako oni govore neki drugi jezik i kako ih nitko ne razumije. Dakle, od samog početka njih se karakterizira kao drugačije, kao ljude koji ne govore razumljivim jezikom i uz to im još novinarka oduzima pravo da govore jer ih ništa ne pita. Dakle, oni su u reportaži prikazani kao ljudi koji ne govore, kao ljudi bez osobnosti koji su tu, koji su smetnja susjedima samom svojom pojavom. A o njima ništa ne znaju jer ih ne razumiju. Zadaća novinara i medija je da budu glas javnosti, glas onih koji ne mogu govoriti, a u ovom slučaju, u ovoj reportaži govore oni koji su ionako glasni.

KAMEN ŽIVOTA druga je analizirana emisija FADE IN – a u trajanju od 17 minuta i 27 sekundi. Snimatelj i montažer priloga je Lovro Čepelak, a novinarka je Željka Kovačević. Geografski opseg priloga je lokalni jer se radi isključivo o otoku Braču. Ovaj prilog je dokumentarna reportaža čija je osnovna tema gospodarstvo i ekonomija, a institucionalni objekt je poduzeće Jadrankamen. Prilog nije vezan za proces približavanja Europskoj uniji. Govornici su muškarci i žene koji svi redom imaju negativan stav o temi (o državi, o vlasniku koji upropaštavaju gospodarstvo) i pozitivan o objektu (jer smatraju da Jadrankamen može uspjeti). Kamen života nije moguće definirati kao tv prilog već kao dokumentarnu reportažu u kojoj sugovornici pričaju svoje tužne životne priče. Odabir kadrova je fantastičan, kao i način snimanja. Korištene su i snimke drugog filma. Na neki način radi se o umjetničkom pristupu temi. Izuzetno kvalitetno prenesena problematika Jadrankamena i njegovih zaposlenika i njihovih obitelji.

NEDAMO VARŠAVSKU autorski je prilog Lovre Čepelaka u trajanju od pet minuta i 46 sekundi. Geografski opseg priloga je lokalni jer se događa u Zagrebu, ali iz priloga se to ne zna (spominje se samo Varšavska). Osnovna tema ovog uratka je građansko društvo i aktivnosti civilnog društva, dok je institucionalni objekt lokalna uprava i samouprava. Govornici su aktivisti koji imaju pozitivan stav prema temi priloga i negativan prema institucionalnom objektu. Ovaj prilog nije moguće definirati televizičnim jer se radi o isključivo dokumentarnom zapisu u kojem nema ničije izjave. Način snimanja je izvrstan za potrebe dokumentarističkog prikaza. kamerom iz ruke zabilježene su izuzetno jake emocije prosvjednika. Međutim, snimka sama po sebi ne može biti tv prilog, ali ni kratki dokumentarni film. Ova petominutna snimka prosvjednika koji ruše blokade idealno bi se uklopila u kakav kratki dokumentarni film ili dokumentarnu reportažu koja bi se bavila slučajem Varšavska ili čak temom građanskog aktivizma u Hrvatskoj.

### **UDRUGA ZA RAZVOJ RADIJSKIH PROGRAMA RADIO MREŽA (VIJESTI RADIO NET-A)**

Radijske vijesti emitirane 9. lipnja 2012. godine u trajanju od pet minuta i 50 sekundi sadrže četiri priloga. Autorica svih priloga je Kristina Kalafatić. Geografski opseg prva dva analizirana priloga je lokalni Split, dok je u druga dva međunarodni. Osnovna tema prvog priloga su prava seksualnih manjina, a institucionalni objekt su organizacije civilnog društva. Govornik je Ranko Ostojić, ministar unutarnjih poslova koji ima pozitivan stav prema temi i objektu priloga. Osnovna tema drugog priloga je sigurnost, a institucionalni objekt je HGSS. Govornika u ovom prilogu nema. Osnovna tema trećeg priloga je vanjska politika, a institucionalni objekt su međunarodne i međudržavne institucije. Govornik ovog priloga je

predsjednik Ivo Josipović koji ima pozitivan stav i prema temi i prema objektu. Osnovna tema četvrtog priloga je vanjska politika dok su institucionalni objekt međunarodne i međudržavne institucije. Govornika u ovom prilogu nema. Sva četiri analizirana priloga nisu vezana za proces približavanja EU. Svi prilozima su uravnoteženi i novinarka je u svim priložima zauzela neutralan stav.

Radijske vijesti emitirane 16. ožujka 2012. godine u trajanju od tri minute sadrže tri priloga. Zamjerka ovim radijskim vijestima je činjenica da novinar, odnosno spiker koji čita vijesti je muškarac, ali nigdje se ne spominje njegovo ime. Geografski opseg prva dva priloga je nacionalni dok se treći bavi lokalnom zagrebačkom temom. Osnovna tema prvog priloga je unutarnja politika, a institucionalni objekt je tvrtka DIOKI. Prvi direktni govornik priloga je Boris Šprem, tadašnji predsjednik Sabora. Govornika je u ovom prilogu više stoga su njihovi stavovi mješoviti. Osnovna tema drugog priloga je sudstvo i pravosuđe, a institucionalni objekt je pojedinac (točnije Luka Bebić, svjedok u suđenju). Govornika u ovom prilogu nema. Osnovna tema trećeg priloga su prava seksualnih manjina, a institucionalni objekt je lokalna uprava i samouprava. Govornik ovog priloga je organizacija civilnog društva Zagrebpride koja ima pozitivan stav prema osnovnoj temi priloga i negativan prema institucionalnom objektu. Sva tri analizirana priloga nisu vezana za proces približavanja EU. Isto tako, svi su napisani uravnoteženo uz novinarev neutralan stav.

## **ZAKLJUČAK: Kvaliteta sadržaja neprofitnih medija**

Centar za istraživanje medija i komunikacije proveo je analizu istraživanja kvalitete sadržaja neprofitnih medijskih portala na portalima:

- ❖ Udrugu za nezavisnu medijsku kulturu [www.h-alter.org](http://www.h-alter.org)
- ❖ Udrugu Kurziv - platforma za pitanje kulture, medija i društva [www.kulturpunkt.hr](http://www.kulturpunkt.hr)
- ❖ Studio razvojnih inicijativa [www.infozona.hr](http://www.infozona.hr)
- ❖ Civilnodrustvo.hr [www.civilnodrustvo.hr](http://www.civilnodrustvo.hr)

Analizom sadržaja u prva dva tjedna veljače 2013. godine obuhvaćen je 581 objavljeni prilog, od čega je najviše objavljeno na portalu [h-alter.org](http://h-alter.org) 212, portal [civilnodrustvo.hr](http://civilnodrustvo.hr) objavio 158 priloga, portal [kulturpunkt.hr](http://kulturpunkt.hr) 151 prilog, te najmanje na portalu [infozona.hr](http://infozona.hr) 60.

Analiza sadržaja napravljena je na temelju jedinstvenog kodnog plana. Jedinica analize bio je jedan prilog. Za svaki prilog bilježili smo sljedeće varijable: dan i datum objave priloga, položaj na stranici (je li objavljen na naslovnici ili se otvara putem poveznice), rubrika u kojoj je prilog objavljen, geografski opseg priloga, vrsta priloga, autorstvo ili izvor priloga, prezentacija priloga, autor slike ili videa, funkcija slike ili videa, osnovna tema priloga, vezanost priloga za proces približavanja EU, usmjerenost teme ili institucionalni objekt, govornik, ime udruge ili osobe koja je govornik, spol citirane osobe, postoji li više osoba koje imaju direktan govor, status prvog direktnog govornika, stav govornika prema temi priloga, stav govornika prema objektu priloga, stav novinara ili medija prema temi priloga, stav novinara ili medija prema govorniku, stav novinara ili medija prema institucionalnom objektu i razina novinarske profesionalnosti. Svaka od navedenih varijabli imala je više mogućih pounuđenih vrijednosti, kao i mogućnost upisivanja nove nepredviđene vrijednosti.

Statističkom obradom i ukrštanjem vrijednosti više varijabli dobiveni su rezultati koji mogu služiti kao temelj za evaluaciju kvalitete sadržaja prema unutarnjim i vanjskim parametrima. Evaluacija je provedena na temelju navedenih mjerila, nakon obavljene analize sadržaja koja je pokazala karakter sadržaja objavljen na portalima.

## Unutarnja mjerila evaluacije: novinarska profesionalnost

Kvalitetu medijskih sadržaja definirali smo u odnosu na unutarnje mjerilo kvalitete utemeljen u novinarskim standardima kvalitete priloga ili medijske profesionalne standarde produkcije. U ovom smislu autonomne novinarske/medijske norme održavaju profesionalne standarde. U odnosu na sadržaj medija uključili smo sljedeće profesionalne norme kao mjerila kvalitete prema unutarnjim parametrima novinarske profesije:

- ❖ adekvatna primjena novinarskih žanrova/prezentacije priloga
- ❖ nepristranost i objektivnost /ili/ u slučaju zagovaračke pozicije, jasna i transparentna uređivačka pozicija medija
- ❖ prikazivanje obje strane, davanje mogućnosti komentara drugoj strani
- ❖ jasno autorstvo priloga i opreme (fotografije, video)

## Novinarski žanrovi i njihova primjena

U ukupnom broju objavljenih priloga najviše je reportaža (47,16%), a najmanje istraživačkih članaka (2,41%). Portal civilnodrustvo.hr najviše objavljuje reportaže (84,81%), dok ostala tri portala najviše objavljuju informacije. Rezultati dobiveni analizom sadržaja pokazuju da je portal h-alter.org objavio najviše istraživačkih članaka (6,13%).

Sva četiri analizirana portala pokazuju jednake rezultate: najviše je objavljenih priloga koji sadrže tekst i fotografiju. Najveći postotak priloga čija se prezentacija manifestira isključivo u formi teksta bilježi portal kulturpunkt.hr i to 30,46%.

Profesionalnost u smislu uravnoteženosti smo definirali kroz tri kategorije: prilog je samo informacija (informativni karakter poput najave događaja), ili je intervju, u tim priložima se ne očekuje vidljiva jednostranost ili uravnoteženost; jednostrano (prikazana je samo jedna strana priče) te uravnoteženo (prikazane su sve strane priče). Prilozi su većinom uravnoteženi 41,3%, dok je jednostranih prikaza 3,96%, od toga najviše na civilnodrustvo.hr.

Dobiveni rezultati pokazuju da od ukupno 581 objavljenog priloga 78 je prezentirano u formi teksta. Najveći broj priloga, čak 490 prezentirano je u formi teksta i fotografije pri čemu u 448 priloga autor nije potpisan, u samo 24 objavljena priloga autor produkcije je civilna udruga. Zanimljiv je podatak da je portal civilnodrustvo.hr objavio ukupno 158 priloga od kojih 157 u formi teksta i fotografije i jedan u formi teksta, videa i fotografije pri čemu u svih 158 priloga autor produkcije nije potpisan. Rezultati dobiveni analizom pokazuju da je portal infozona.hr jedini portal koji ima svog vlastitog fotografa. Od ukupno 60 objavljenih priloga, 59 ih je u formi teksta i fotografije pri čemu 24 priloga imaju potpisanog i originalnog autora. Na portalu kulturpunkt.hr od ukupno 151 objavljenog priloga 100 ih je u formi teksta i fotografije pri čemu u 90 priloga autor nije potpisan.

Od ukupno 581 objavljenog priloga 274 bile su reportaže. Ovdje je važno istaknuti kako smo reportažom obuhvatili i one tekstove koji su informacija u smislu najave događaja, ali osim isključivo informativnog karaktera donose i opširniju pozadinsku priču. Čak 194 prenesene su s drugog portala ili medija, za 62 nemoguće je odrediti autorstvo, a samo 22 imaju originalnog autora. Druga najzastupljenija vrsta priloga je informacija kojih od 581 ima 259. Za čak njih 234 nije moguće odrediti autora, dok ih je 25 preneseno s drugog portala ili medija.

Od ukupno 581 objavljenog priloga čak 259 su informacija pri čemu u njih 258 ne postoji više govornika. Ovakav rezultat je sasvim primjeren žanru. Zabrinjavajući je podatak koji se odnosi na reportaže jer od 274 reportaže, 183 ne sadrži više govornika. Ovakav rezultat može biti pokazatelj da temi i formi novinarskog priloga nije pristupano profesionalno i prema etičkim standardima koji nalažu da u svakoj priči sve strane moraju imati priliku iznijeti svoj

stav odnosno svoju stranu priče (a u reportaži se očekuje da se obrađuje određena tema ili događaj o kojem obično postoje više različitih mišljenja). Kategorija istraživački članak jedina je u kojoj se pojavljuje veći broj potvrdnih odgovora na pitanje postoji li više direktnih govornika, što govori u prilog pozitivnoj primjerni profesionalnih normi.

Od ukupno 581 objavljenog priloga reportaža je 274 od kojih je 21 obrađena jednostrano. Ovdje je važno napomenuti kako su u kategoriju reportaže ušli i oni tekstovi koji su informacija u smislu najave događaja, ali osim isključivo informativnog karaktera donose i opširniju pozadinsku priču.

Ukupna ocjena profesionalnosti prezentacije jest pozitivna, no bilo bi dobro da se poboljša prikazivanje i druge strane u reportažama.

### **Autorstvo i izvor priloga**

Dobiveni rezultati pokazuju da je kod više od polovice ukupnog broja objavljenih priloga (50,95%) nemoguće odrediti autora priloga. Na portalu civilnodrustvo.hr čak 58,23% priloga preneseno je s drugog portala ili medija i samo 5,70% priloga koje potpisuje originalni autor za taj portal. Jedini portal koji je objavljivao prijevode je h-alter.org i to 1,89% od ukupno objavljenih priloga na tom portalu. Najveći postotak priloga s nejasnim autorstvom ima portal infozona.hr, čak 71,67% priloga. Najveći postotak priloga s originalnim autorom bilježi portal infozona.hr i to 25,00% od ukupno objavljenih priloga na tom portalu.

Kod 78,83% objavljenih priloga, autor fotografije nije potpisan. Rezultati analize pokazali su da na portalu civilnodrustvo.hr nije potpisan ni jedan autor fotografije (100%). Jedini portal koji ima svog vlastitog fotografa (što ulazi u kategoriju Autor produkcije je civilna udruga) je infozona.hr i takvih je priloga na njihovom portalu 38,33%. Većina uključenih fotografija direktno podupire tekst priloga.

Kulturpunkt.hr jedini je portal koji ima vlastitog autora koji piše intervju dok portali civilnodrustvo.hr i h-alter.org uz originalne autore intervju prenose i s drugih portala ili medija. Na portalu civilnodrustvo.hr od ukupno 158 objavljenih priloga najviše je reportaža (84,8%) od kojih je čak 66,4% preneseno s drugog portala ili medija te je samo 8 reportaža koje imaju originalnog autora. Originalnih autorskih priloga na portalu civilnodrustvo.hr ima samo 5,70%, na portalu h-alter.org 9,43%, na portalu infozona.hr 25,00% te na portalu kulturpunkt.hr 9,27%. Zabrinjavajući su sljedeći podaci. Na portalu civilnodrustvo.hr za 36,08% priloga ne može se odrediti autor, na portalu h-alter.org za njih 41,51%, na portalu infozona.hr za 71,67% na portalu kulturpunkt.hr za 71,52 % priloga. Portal kulturpunkt.hr specifičan je po pitanju autorstva jer je ispod svakog objavljenog teksta istaknuto tko je tekst objavio ali u formi e-mail adrese. Glavni urednik portala ističe kako je kod većine objavljenih priloga osoba koja je objavila tekst ujedno i ona koja ga je uredila za objavu, dakle ista osoba je i autor teksta. Međutim, to nije jasno naznačeno jer kod nekih priloga javlja se situacija da postoji originalni autor teksta i osoba koja je tekst objavila, što su zapravo dvije različite osobe, a s druge strane kod nekih tekstova navedeno je da je sadržaj preuzet s drugog portala ili medija ali istovremeno postoji i osoba koja je tekst objavila.

Autori nisu dovoljno i adekvatno navedeni, posebno autori fotografija i videa. Bilo bi dobro obratiti veću pažnju ovom pitanju.

### **Vanjska mjerila evaluacije: normativna očekivanja**

Vanjski parametri kojima se procjenjuje kvaliteta odnose se obično na očekivanja koja društvo ili njegovi dijelovi imaju prema medijima.

Vanjska mjerila kvalitete programa definirali smo kao:

- ❖ aktivnost: proizvodnja vlastitih sadržaja, suradnja s drugim neprofitnim, javnim i komercijalnim medijima
- ❖ vrsta sadržaja: organizacije civilnog društva, vrijednosti civilnog društva, sadržaji s područja civilnoga društva i podsektora civilnoga društva ako se bave nekim društvenim problemom od širega društvenoga interesa, ili kojega je s njim lako povezati
- ❖ ciljana publika: šira javnost
- ❖ cilj: zagovarati javno dobro iz perspektive skupina (civilnoga društva) koje promiču pozitivne društvene promjene, širiti prostor javnog dijaloga.

### Aktivnosti: proizvodnja vlastitih sadržaja i suradnja s drugim medijima

Obrađeni portali objavljuju vrlo veliki udio prenesenih priloga (38,38%), a za čak 50,94% priloga nije jasno tko je njegov autor. Na portalu h-alter.org objavljeno je 47% prenesenih priloga, na civilnodruštvo.hr 58%, kulturpunkt.hr 19%, a samo 3,3% na infozoni.hr. Svi portali imaju problem s velikim brojem nepotpisanih priloga ili nejasnog autorstva priloga.

Analiza pokazuje da se veliki dio priloga prenosi, a ne proizvodi u samom mediju, čime se može dovesti u pitanje karakter aktivnosti, tj. vlastite produkcije sadržaja.

Tabela 57 Interaktivnost portala

PORTAL	Kako je uređena/ponuđena mogućnost participacije korisnika?	Je li portal povezan linkovima s drugim udrugama civilnog društva?	Je li portal povezan linkovima s drugim medijima civilnog društva	Je li portal povezan linkovima s kulturnim institucijama	Je li portal povezan linkovima s građanskim inicijativama	Je li portal povezan linkovima sa zakladama	Je li portal povezan s drugim medijim
CIVILNODRUSTVO.HR	KOMENTARI, F, T	0	0	0	0	0	
KULTURPUNKT.HR	F, T, G+, DIGG, LINKEDIN, REDDIT, STUMBLE	0	BOOKSA.HR, H-ALTER.ORG, SEECULT.ORG, BUKA (CENTAR ZA INFORMATIVNU DEKONTAMINACIJU MLADIH BANJA LUKA), E-NOVINE, PLATFORMA 112	0	SLOBODNI FILOZOFSKI	NACIONALNA ZAKLADA ZA RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA	KATAPULTUR, (EMISJA HRT), ARTSERVIS, EUROZINE (EUROPSKI MAGAZIN ZA KULTURU), NOVOSTI (INFORMATIVNOVINE), ZAREZ
INFOZONA.HR	T, F, G+, KOMENTIRAJ KORISTEĆI F, YAHOO, AOL, HOTMAIL	0	H-ALTER, CENZURA PLUS	0	0	NACIONALNA ZAKLADA ZA RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA	RADIO SPLIT, RADIO SUNCE
H-ALTER.ORG	T, F, KOMENTARI	GONG	KULTURPUNKT.HR, BALKAN INSIGHT, E-NOVINE	0	VJETROELEKTRANE.COM	0	DEUTSCHE WELLE

Tabela 58 prikazuje interaktivnost analiziranih portala. Na portalu civilnodruštvo.hr korisnici mogu participirati putem komentara, Facebooka ili Twittera. Portal nije povezan linkovima s drugim udrugama civilnog društva, medijima civilnog društva, kulturnim institucijama, zakladama ili s drugim medijima. Na portalu kulturpunkt.hr korisnici mogu participirati putem društvenih mreža: Facebook, Twitter, Digg, Google+, LinkedIn, Reddit i Stumble. Portal je povezan s drugim medijima civilnog društva i to: Booksa.hr, H-alter, Seecult, Buka,

E-novine, Platforma 112. Građanska inicijativa s kojom je povezan je Slobodni Filozofski. Portal je povezan i s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnog društva. Postoje linkovi na druge medije: Katapultura (emisija HRT-a), Artservis, Eurozine, Novosti i Zarez. Portal infozona.hr omogućuje korisnicima participaciju kroz: Twitter, Facebook, Google+, Yahoo, AOL, Hotmail. Portal je povezan linkovima s drugim medijima civilnog društva i to: H-alter i Cenzura plus. Portal nije povezan s kulturnim institucijama i građanskim inicijativama. Na portalu postoji link na Nacionalnu zakladu za razvoj civilnog društva. Isto tako, portal je povezan i s drugim medijima: Radio Split i Radio Sunce. Portal h-alter.org participaciju korisnika omogućuje kroz Facebook, Twitter i komentare. Linkom je povezan s jednom udrugom civilnog društva: GONG. Portal je povezan s drugim medijima civilnog društva i to: Kulturpunkt, Balkaninsight i E-novine. Od građanskih inicijativa povezan je sa stranicom vjetroelektrane.com. Povezan je i s drugim medijima, i to: Deutsche Welle. Na portalu postoji link na stranicu liceulice.org koja nije u funkciji.

Cilj povezanosti s drugim medijima tako se čini dobro ostvarenim. U slučaju prenošenja informacija, bilo bi dobro povećati udio vlastitih priloga na račun prenesenih, jer bi se time bolje ostvarila funkcija medija kao proizvođača programa.

### **Vrste objavljenih sadržaja**

Portal civilnodrustvo.hr najviše objavljuje sadržaje međunarodnog karaktera (35,44%), portal h-alter.org sadržaje nacionalnog karaktera (38,68%) dok se portali infozona.hr (75%) i kulturpunkt.hr (48,34%) najviše bave lokalnim sadržajima. Regija jugoistočne Europe nije u fokusu interesa portala, od kojih je kulturpunkt.org uključio najviše takvih priloga (13,25% svih svojih priloga).

Od ukupnog broja objavljenih priloga, u 22,72% priloga osnovna tema je nezavisna kultura, nakon koje slijedi umjetnost i kultura sa 16,01% objavljenih priloga. Portal s najvećim postotkom priloga u kojima je osnovna tema nezavisna kultura je kulturpunkt.hr (54,97%), zatim infozona.hr (28,33%), h-alter.org (13,68%), dok je najmanji postotak takvih priloga zabilježen na portalu civilnodrustvo.hr (1,90%). Najmanje objavljenih priloga, samo 0,34%, bavi se temom sudstva i pravosuđa. Na portalu civilnodrustvo.hr najviše objavljenih priloga za osnovnu temu ima vanjsku politiku (13,92%). Na portalu h-alter.org najviše je priloga čija je osnovna tema umjetnost i kultura (15,09%). Na portalu infozona.hr najviše objavljenih priloga za osnovnu temu ima nezavisnu kulturu (28,33%). Na portalu kulturpunkt.hr najviše je priloga čija je osnovna tema nezavisna kultura (54,97%).

Organizacijama civilnog društva i njihovim projektima najviše se bavi portal kulturpunkt.hr i to čak u 55,63% objavljenih priloga, nakon čega slijedi infozona.hr sa 43,33%, civilnodrustvo.hr sa 32,91% te h-alter.org sa 30,66%. Analiza je pokazala da portal kulturpunkt.hr bilježi i veliki postotak priloga (25,83%) koji se bave pojedincom kao institucionalnim objektom, dok je kod portala civilnodrustvo.hr (29,75%) i h-alter.org (28,30%) zabilježen visok postotak priloga koji se bave radom državnih organa i institucija. Kod portala h-alter.org najviše se pojavljuju i mediji kao objekt priloga (5,19%), u sa sličnim udjelom i lokalna uprava i samouprava (5,66%).

### **Normativni cilj: širenje prostora dijaloga i promicanje pozitivnih promjena u javnom interesu**

Osim kroz otvaranje zanemarenih tema, neprofitni portali u određenim aspektima pokazuju značajno otvaranje prostora za govornike iz kruga civilnog društva.

U kategoriji govornika (kao i u uobičajenim rezultatima u mainstream medijima) i u ovim su medijima najviše zastupljeni državni činovnici (6,02%), te neovisni stručnjaci (3,96%).



Civilnodrustvo.hr (28,48%), h-alter.org (24,06%) i infozona.hr (15,00%) imaju dvostruko više muških nego ženskih govornika. Jedino portal kulturpunkt.hr ima približno jednak omjer muškaraca (7,28%) i žena (7,95%), u ukupno malom udjelu direktnih govornika na portalu. I ovaj omjer zrcali stanje u matičnim medijima.

Među direktnim govornicima najviše je govornika iz kategorije glasnogovornik, nakon čega je najzastupljenija kategorija eksperta.

Od ukupno 337 objavljenih priloga koji sadržavaju govornika 116 je muškaraca, 53 žene i 168 onih govornika kojima se ne može odrediti spol jer se ne radi o osobi nego o različitim institucijama. Muškarci (116) najčešće imaju status eksperta (47), glasnogovornika (45), zatim glavni lik (22) i konferencija (2). Žene (53) najčešće imaju status eksperta (29), glasnogovornika (17) i glavnog lika (7).

Rezultati pokazuju da čak 42,00% objavljenih priloga nema govornika. Organizacije civilnog društva najzastupljenija su kategorija govornika u čak 26,16% objavljenih priloga. Analizom su dobiveni rezultati koji pokazuju da sva četiri portala imaju najviše govornika u kategoriji organizacije civilnog društva (civilnodrustvo.hr 34,18%, kulturpunkt.hr 29,80%, h-alter.org 22,17% i infozona.hr 10,00%).

Nakon toga je najzastupljenija kategorija govornika «proizvođači kulture» (6,88%) koja uključuje novinare, umjetnike, producente, pisce, tj. sve govornike koji se pojavljuju u svojem svojstvu kulturnih stvaralaca. Na portalima kulturpunkt.org i infozona ova kategorija govornika je također druga nakon govornika civilnog društva.

Organizacije koje se u uzorku pojavljuju najviše su GONG, Zelena akcija, Udruga domine, Organizacijski odbor za referendum (po 4 puta), te po 3 puta Udruga Franak, Participacija, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, EU projekt info i HND, te Društvo arhitekata Zagreb.

Na svim portalima najzastupljeniji je pozitivan stav prema osnovnoj temi priloga. Na portalu civilnodrustvo.hr govornici imaju najčešće pozitivan stav kada je osnovna tema priloga građansko društvo i aktivnosti civilnog društva, na portalu h-alter.org kada je osnovna tema priloga umjetnost i kultura, na portalu infozona.hr kada je osnovna tema priloga obrazovanje i znanost, a na portalu kulturpunkt.hr kada je osnovna tema priloga nezavisna kultura. Na portalu civilno drustvo.hr govornici imaju najčešće negativan stav kada je osnovna tema priloga vanjska politika, na portalu h-alter.org kada je osnovna tema priloga unutrašnja politika, na portalu infozona.hr kada je osnovna tema priloga obrazovanje i znanost, a na portalu kulturpunkt.hr kada su osnovne teme priloga mediji i unutrašnja politika.

Na sva četiri analizirana portala govornici imaju najčešće pozitivan stav kada su institucionalni objekti priloga organizacije civilnog društva i njihovi projekti, a najčešće negativan kada je objekt priloga rad državnih organa i institucija.

U najvećem broju priloga nije bilo negativnih stavova medija prema govorniku u prilogu, osim u 3 priloga kulturpunkta.hr i 2 priloga h-alter.org, dok pozitivnih stavova prema govorniku nije bilo niti na jednom portalu. Nešto veći broj negativnih priloga odnosio se na priloge o radu državnih organa.

Ovi podaci jasno pokazuju da analizirani mediji glavnu riječ daju akterima civilnog društva, čime se njihova uloga može pozitivno evaluirati u odnosu na cilj širenja javnog prostora dijaloga.

## **Kvalitativna analiza radijskih i TV emisija**

Također su analizirane i 2 televizijske emisije Udruge Fantastično dobra institucija – FADE IN, 2 televizijske emisije Udruge za promicanje ljudskih prava i medijskih sloboda "CENZURA PLUS" kao i 2 radio emisije Udruge za razvoj radijskih programa Radio mreža. U ovom slučaju evaluacija kvalitete unutarnjih mjerila kvalitete (novinarskih i medijskih standarda) pokazuje da su neke analizirane emisije visoko profesionalne (radio emisije), dok se kod televizijskih emisija vide i neki problemi u postizanju televizičnosti i dinamičnosti u emisijama (Cenzura plus), te u odnosu na uravnoteženost i javni interes koji se postiže prilogom (Biti drugačiji, Fade in). Kamen života i Ne damo Varšavsku ocijenjeni su kao visoko kvalitetni i profesionalni prilozi.

### **Izvori**

Kriteriji za standardiziranje kakvoće neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva u RH, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, 2009

Upute za podnošenje ponude na poziv za iskaz interesa za inicijalnu suradnju u području neprofitnih medijskih projekata za poticanje demokratizacije i razvoja civilnoga društva, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, 2009.

Standardi za provođenje programske suradnje u području neprofitnih medija, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, 2010.